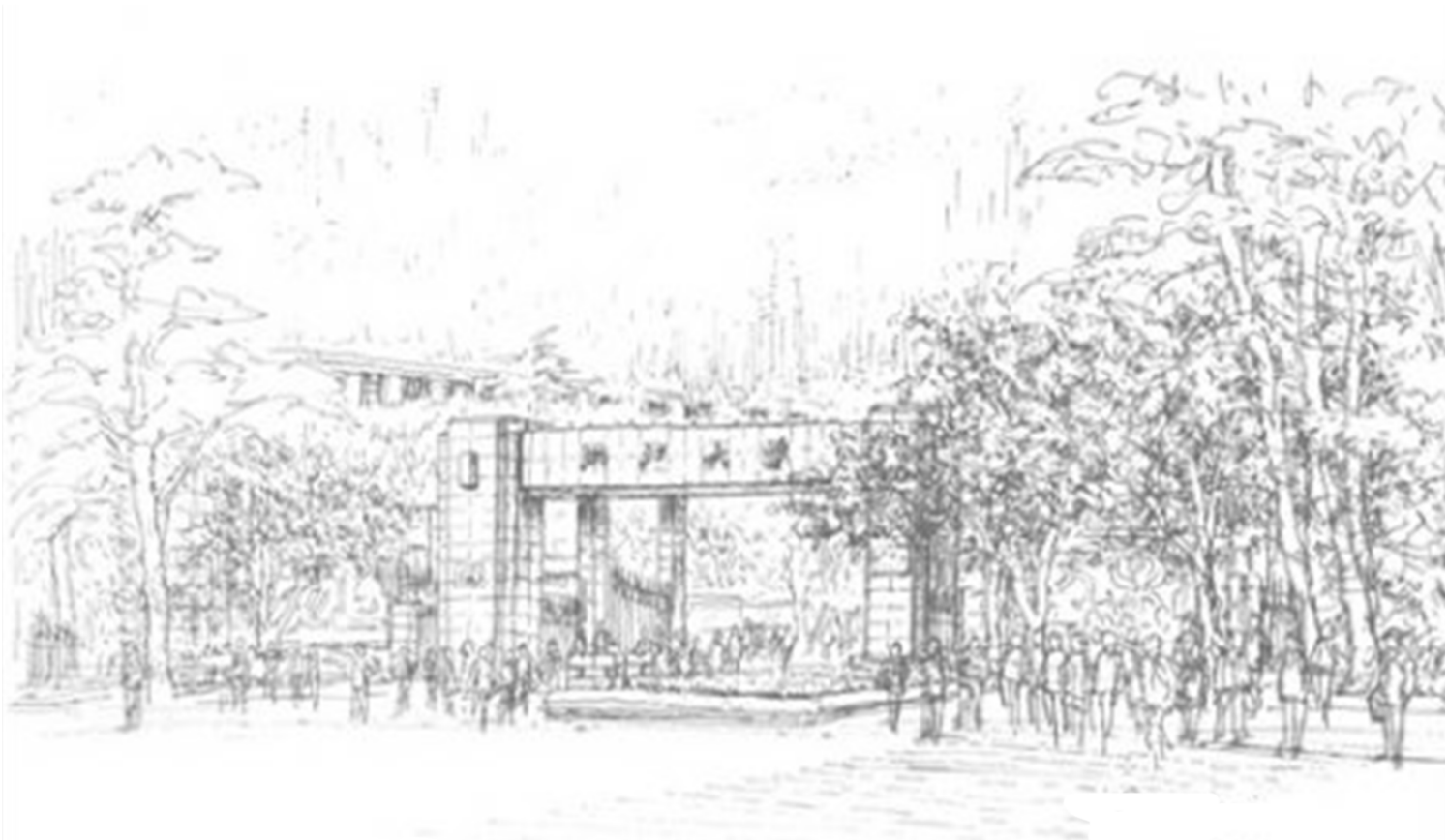
浙江大学
Zhejiang University

2016届毕业生
就业质量年度报告

浙江大学就业指导与服务中心



目　录

第一章 2016 届毕业生就业创业基本情况 1
第一节　2016 届毕业生升学就业总体情况 1
一、生源情况 1
二、初次就业率 1
三、签约进展 2
四、就业流向 3
五、毕业生创业情况 8
第二节　2016 届本科毕业生升学就业情况 9
一、生源情况 9
二、初次就业率 9
三、国内升学情况 10
四、出国（境）情况 11
第三节　2016 届毕业研究生升学就业情况 14
一、生源情况 14
二、初次就业率 14
第二章 2016 届毕业生就业创业指导与服务 16
第一节　面向 2016 届毕业生校园招聘 16
一、招聘单位来校招聘的总体情况 16
二、校网发布招聘信息情况分析 18
第二节　就业指导与服务 20
一、以人为本，职业指导工作体系制度化 20
二、校院联动，职业生涯辅导队伍专业化 21
三、整合资源，就业创业实践培养社会化 23
第三节　创新创业教育工作 25
一、创新创业工作总体情况 25
二、学校创业工作进展 25
三、工作成效 27
第三章 2016 届毕业生就业质量分析 28
第一节　2016 届毕业生问卷调查结果 28
一、求职途径 28
二、暂定年薪 30
三、专业相关度 32
四、工作满意度 32
五、求职准备 34
六、核心竞争力 35
第二节　用人单位问卷调查结果 36
一、招聘计划 36
二、对我校毕业生的评价 36
第三节　就业对教育教学的反馈与促进 39
一、加强就业数据的分析和调查反馈 39
二、引导毕业生到国家重点领域发展 39

第一章 2016 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2016 届毕业生升学就业总体情况

一、生源情况

我校 2016 届毕业生共有 11472 人，其中：本科生 5617 人，硕士生 4411 人，博士生 1444 人；男生为 6692 人，占 58.33%，女生 4780 人，占 41.67%；浙江省生源 5053 人，占全部毕业生人数的 44.05%。

学历	人数	男	女	省内	省外
本科	5617	3314	2303	2765	2852
硕士	4411	2462	1949	1776	2635
博士	1444	916	528	512	932
合计	11472	6692	4780	5053	6419

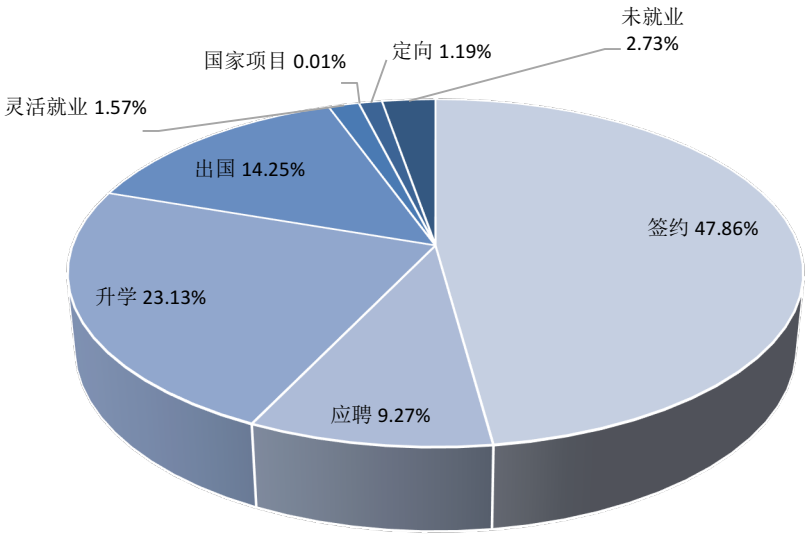
二、初次就业率

截止到 2016 年 11 月 30 日，2016 届毕业生的初次就业率为 97.27%，与 2015 届同期基本持平，分学部就业率统计如下：

截止到 2016 年 11 月 30 日的初次就业率统计

学部名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工学部	1727	97.57%	1224	98.94%	366	97.27%	3317	98.04%
理学部	490	93.88%	271	97.05%	157	94.90%	918	94.99%
农生学部	587	97.79%	596	97.99%	254	94.88%	1437	97.36%
人文学部	469	95.95%	249	96.79%	63	95.24%	781	96.16%
社科学部	953	96.85%	529	97.92%	128	95.31%	1610	96.58%
信息学部	1035	96.81%	938	99.36%	187	98.93%	2160	98.10%
医学部	356	92.70%	604	98.18%	289	96.89%	1249	96.32%
总计	5617	96.56%	4411	98.44%	1444	96.47%	11472	97.27%

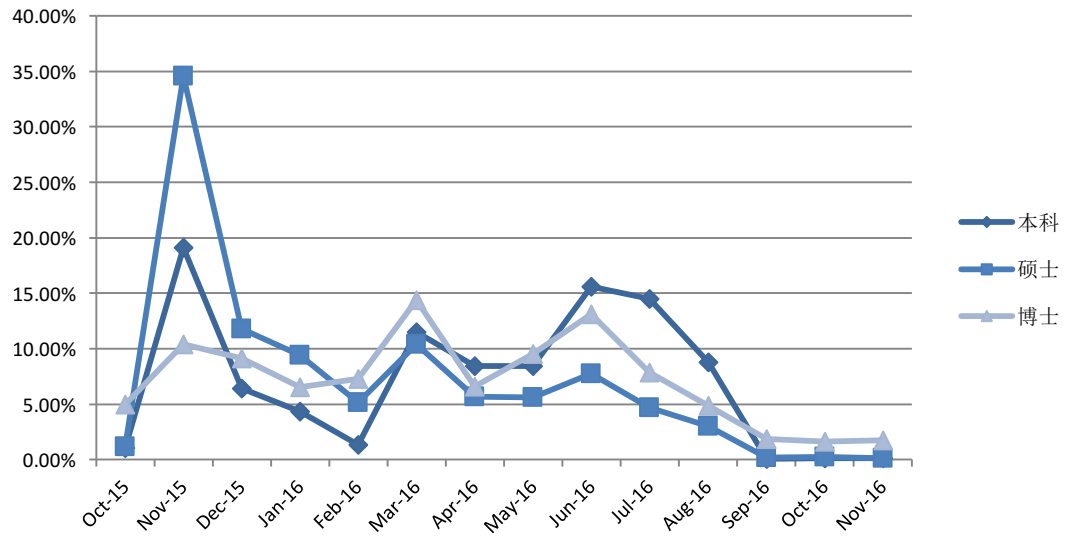
截至 2016 年 11 月 30 日，有 2653 人在国内升学，1635 人出国（境），6729 人实际就业，313 人未就业。2016 届毕业生就业状况分布情况详见下图：



2016 届毕业生就业状况分布

三、 签约进展

对实际参加就业毕业生的签约时间进行统计，结果表明：2015 年的 11 月、12 月和 2016 年的 3 月、6 月是签约的高峰期。从学历上来看，博士生分布比较均匀，而 35%的硕士生在 2015 年 11 月就签约了。本科生 2016 年 7 月和 8 月签约的比例较高。具体情况见下图：



签约（不含应聘）进展

四、就业流向

（一）全国地区流向

2016 届毕业生实际参加就业的 6729 人中，主要地区流向依然为浙江、上海、广东、江苏、北京等一线城市和长三角地区。其中，留在浙江省内就业的毕业生接近六成；在上海、广东、江苏、北京就业的毕业生接近三成。具体数据参见下表：

签订正式协议及应聘协议等就业（除去升学、出国、未就业人数）的毕业生的地区流向

单位地区	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江	1242	64.15%	2076	56.51%	601	53.71%	3919	58.24%
上海	214	11.05%	608	16.55%	124	11.08%	946	14.06%
广东	128	6.61%	202	5.50%	55	4.92%	385	5.72%
江苏	63	3.25%	152	4.14%	54	4.83%	269	4.00%
北京	65	3.36%	168	4.57%	29	2.59%	262	3.89%
山东	13	0.67%	51	1.39%	47	4.20%	111	1.65%
湖北	14	0.72%	54	1.47%	22	1.97%	90	1.34%
四川	15	0.77%	48	1.31%	18	1.61%	81	1.20%
福建	19	0.98%	39	1.06%	21	1.88%	79	1.17%
其他地区	163	8.42%	276	7.51%	148	13.23%	587	8.73%
总人数	**1936**	**100.00%**	**3674**	**100.00%**	**1119**	**100.00%**	**6729**	**100.00%**



（二）省内地区流向

2016 届毕业生实际在浙江省内就业人数总计 **3919** 人，其中在杭州市就业的比例达到八成以上。在省内各地市的就业流向见下表：

浙江省内地区流向

单位地区	合计		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	3193	81.13%	977	78.10%	1721	82.62%	495	82.23%
宁波市	270	6.86%	90	7.20%	136	6.53%	44	7.31%
绍兴市	93	2.36%	24	1.92%	58	2.79%	11	1.83%
温州市	75	1.90%	35	2.80%	28	1.35%	12	1.99%
台州市	65	1.65%	32	2.56%	23	1.11%	10	1.67%
金华市	62	1.58%	24	1.92%	32	1.54%	6	1.00%
湖州市	55	1.39%	20	1.60%	27	1.29%	8	1.33%
嘉兴市	53	1.36%	25	2.00%	25	1.21%	3	0.50%
丽水市	21	0.55%	6	0.48%	10	0.48%	5	0.83%
衢州市	17	0.45%	4	0.32%	9	0.44%	4	0.66%
舟山市	15	0.38%	5	0.40%	7	0.34%	3	0.50%
总计	3919	100.00%	1242	100.00%	2076	100.00%	601	100.00%

（三）西部就业毕业生的学部分布

2016 届共有 317 名毕业生去四川、云南、贵州、重庆、广西、陕西、新疆、西藏、内蒙古、甘肃、宁夏、青海等西部十二省份就业。从近三届毕业生去西部十二省份就业的情况来看，2014 届为 298 人、占 4.55%，2015 届为 323 人、占 4.61%，2016 届为 317 人、占 4.71%，保持基本稳定。具体分学部统计数据见下表：

西部就业毕业生的学部分布

学部	本科人数	硕士人数	博士人数	合计
工学部	21	39	22	82
理学部	6	11	11	28
农生学部	6	30	11	47
人文学部	11	16	2	29
社科学部	22	25	6	53
信息学部	11	17	8	36
医学部	23	12	7	42
总计	**100**	**150**	**67**	**317**

（四）单位性质流向

从学历上来看，本科和硕士的主要去向是各类企业，比例近八成，而超过六成的博士生去各类教育科研类事业单位。具体数据见下表：

毕业生单位性质流向

单位性质	类别	本科	硕士	博士	合计
各类企业	国有企业	15.59%	21.46%	12.93%	18.38%
	三资企业	17.74%	21.07%	5.70%	17.56%
	其他企业	51.08%	34.07%	18.72%	36.29%
小计		**84.41%**	**76.59%**	**37.34%**	**72.22%**
事业单位	科研设计单位	1.77%	1.62%	4.79%	2.19%
	医疗卫生单位	2.04%	10.03%	18.81%	9.25%
	中等教育单位	1.29%	1.48%	0.27%	1.23%
	高等教育单位	1.83%	2.39%	31.92%	7.18%
	其他事业单位	3.17%	4.45%	5.42%	4.25%
小计		**10.11%**	**19.97%**	**61.21%**	**24.10%**
政府、部队	部队	0.48%	0.11%	0.09%	0.21%
	党政机关	5.00%	3.32%	1.36%	3.47%
小计		**5.48%**	**3.43%**	**1.45%**	**3.68%**

（五）毕业生集中就业单位

共有 87 家单位吸纳我校 2016 届毕业生 10 人及以上，这些单位共吸纳 2290 名，占总就业人数的 34%。具体吸纳人数分布如下：

吸纳 10 名以上 2016 届毕业生的单位

单位名称	本科	硕士	博士	总计
合计	**430**	**1478**	**382**	**2290**
华为公司	32	200	55	287
国家电网公司	24	71	11	106
浙江大学医学院附属第一医院		50	48	98
网易（杭州）网络有限公司	22	61	2	85
浙江大学医学院附属第二医院		30	46	76
杭州朗和科技有限公司	9	58	2	69
浙江大学医学院附属邵逸夫医院		36	24	60
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	6	45	1	52
中国航空工业集团公司	4	41	3	48
杭州联吉技术有限公司	19	24	1	44
杭州海康威视数字技术股份有限公司	13	27	3	43
中国移动通信集团公司	3	35	3	41
普联技术有限公司	25	15		40
杭州时趣信息技术有限公司	5	30		35

单位名称	本科	硕士	博士	总计
微软（中国）有限公司	5	30		35
招商银行股份有限公司	4	28		32
上海汽车集团股份有限公司	5	23	3	31
宁波银行股份有限公司	8	22		30
中国电子科技集团公司	4	16	10	30
浙商银行股份有限公司	3	23	2	28
中国能源建设集团有限公司		23	5	28
腾讯科技（深圳）有限公司	7	19	1	27
浙江大华技术股份有限公司	6	20		26
浙江大学医学院附属妇产科医院		19	7	26
杭州学而思培训学校	21	4		25
浙江大学医学院附属儿童医院		17	8	25
百度公司		25		25
浙江大学	5	4	15	24
安永华明会计师事务所	21	2		23
腾讯科技（上海）有限公司	4	15	2	21
杭州新东方进修学校	16	4		20
树兰（杭州）医院有限公司	12	7	1	20
中国银联股份有限公司		20		20
中国建筑股份有限公司	12	7	1	20
中国工商银行	6	13	1	20
中国建设银行股份有限公司	7	11		18
杭州华三通信技术有限公司	5	12		17
浙江大学医学院附属第四医院	3	14		17
中共贵州省委组织部	6	10	1	17
浙江省人民医院		7	10	17
宁波大学			17	17
中国中车股份有限公司	2	13	2	17
杭州和壹基因科技有限公司		8	8	16
国网浙江省电力公司杭州供电公司	4	11	1	16
中国农业银行股份有限公司	7	8	1	16
中国石油化工股份有限公司	1	9	6	16
北京嘀嘀无限科技发展有限公司	4	9	2	15
中电海康集团有限公司	3	9	2	14
远景能源（江苏）有限公司上海分公司	1	12	1	14
浙江省中医院		12	2	14
中芯国际集成电路制造（上海）有限公司		11	3	14
浙江财经大学		3	11	14
宁波市第二医院	3	11		14
中国平安保险（集团）股份有限公司	8	6		14
中国银行股份有限公司	5	9		14
中国船舶重工集团公司		11	3	14
浙江理工大学		2	11	13

单位名称	本科	硕士	博士	总计
浙江医院		11	2	13
杭州市下沙医院		10	3	13
浙江菜鸟供应链管理有限公司	3	8	2	13
中国南方电网有限责任公司	5	5	3	13
浙江晶盛机电股份有限公司		12		12
深圳中海建筑有限公司	4	8		12
农夫山泉股份有限公司	1	6	5	12
财通证券股份有限公司		10	2	12
中移（杭州）信息技术有限公司		12		12
杭州银行股份有限公司	1	10		11
招银网络科技（杭州）有限公司	1	10		11
浙江中智经济技术服务有限公司	1	9	1	11
新疆维吾尔自治区人事厅	11			11
重庆交通职业学院		11		11
浙江网新恒天软件有限公司	1	10		11
浙江成功软件开发有限公司	11			11
杭州电子科技大学			11	11
汉诚信息技术（上海）有限公司	1	10		11
宝洁公司	6	5		11
宁波市医疗中心李惠利医院		8	2	10
浙江大学附属中学	1	7	2	10
杭州市金融投资集团有限公司	1	7	2	10
广州博冠信息科技有限公司	4	6		10
杭州百替生物技术有限公司		6	4	10
中国电力工程顾问集团华东电力设计院		9	1	10
浙江省肿瘤医院		7	3	10
杭州长川科技股份有限公司	8	2		10
上海中兴软件有限责任公司	2	8		10
宁波市第一医院		8	2	10
中国联合网络通信股份有限公司	8	1	1	10

注：把各个子公司合在一起计算。

（六）到国家重点单位就业情况

2016 届毕业生中，共有 26 位本科、103 位硕士和 29 位博士签约国防军工单位。学部分布见下表：

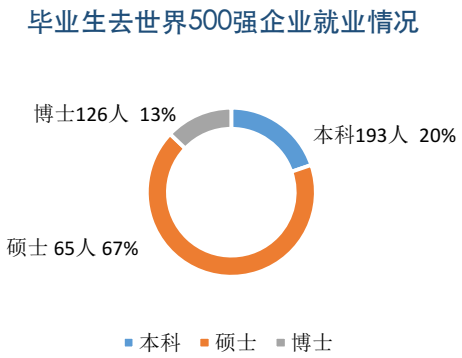
毕业生赴国防军工、央企就业的学部分布情况（按军工人数排序）

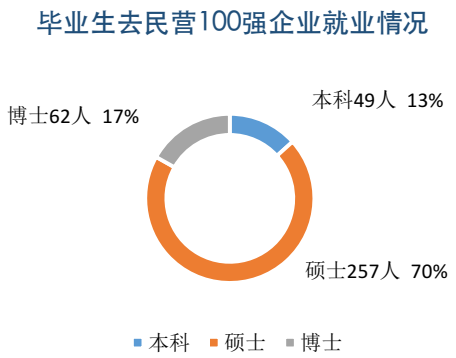
学部名称	本科		硕士		博士		合计	
	军工	央企	军工	央企	军工	央企	军工	央企
工学部	12	130	76	394	17	85	105	609
理学部		6	6	34	1	16	7	56
农生学部		22	1	56	0	10	1	88

学部名称	本科		硕士		博士		合计	
	军工	央企	军工	央企	军工	央企	军工	央企
人文学部	1	23	1	41	0	1	2	65
社科学部	1	70	1	126	0	13	2	209
信息学部	12	37	18	128	11	17	41	182
医学部		4	0	5	0	1	0	10
总计	**26**	**292**	**103**	**784**	**29**	**143**	**158**	**1219**

（七）知名企业就业情况

2016 届共有 1038 名同学去世界 500 强和民营 100 强就业,占到企业工作的 21.34%。分学历统计如下:





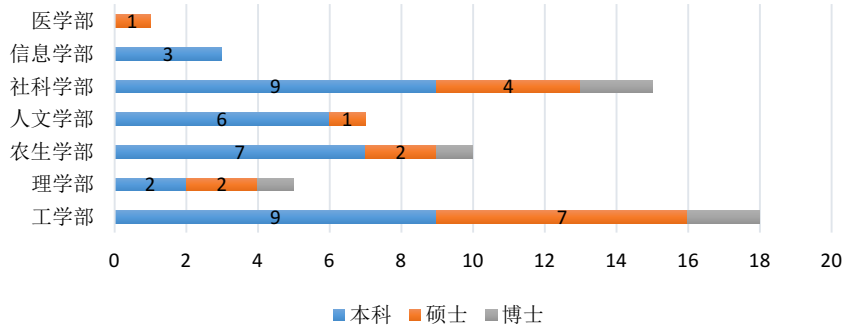
注：既是民营 100 强，又是世界 500 强的，按世界 500 强统计。

五、毕业生创业情况

截止到 2016 年 11 月 30 日，2016 届毕业生中共有 59 名学生选择自主创业，其中本科生 36 人、硕士生 17 人、博士生 6 人；男生 40 人、女生 19 人。

已成立公司并向学部申报了单位名称的有 27 人，正在创业筹备中的有 32 人。

分学部创业人数统计



第二节　2016 届本科毕业生升学就业情况

一、生源情况

2016 届本科毕业生共有 5617 人，其中，男生 3314 人、占 59.00%，女生 2303 人、占 41.00%；浙江省生源 2765 人、占 49.23%。

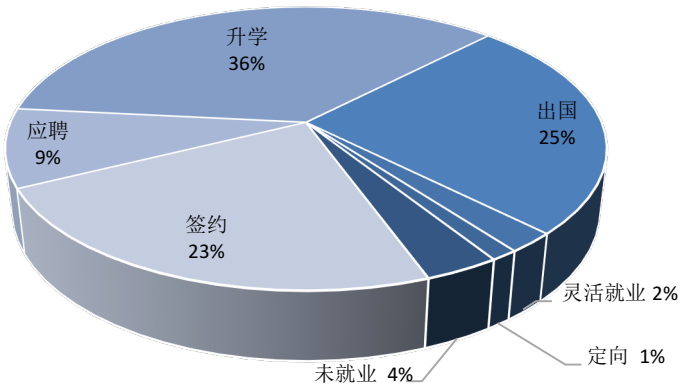
本科生生源省份分布

省份	比例	省份	比例	省份	比例
浙江省	49.26%	陕西省	2.12%	贵州省	0.89%
江苏省	3.85%	辽宁省	2.10%	内蒙古	0.86%
广东省	3.31%	福建省	1.98%	甘肃省	0.66%
山东省	3.08%	河北省	1.98%	广西省	0.64%
湖北省	2.71%	新疆	1.73%	西藏	0.64%
四川省	2.44%	吉林省	1.62%	云南省	0.61%
河南省	2.42%	北京市	1.53%	宁夏	0.52%
江西省	2.42%	黑龙江省	1.44%	青海省	0.14%
安徽省	2.35%	重庆市	1.32%	海南省	0.12%
山西省	2.30%	上海市	1.26%	港澳台	0.25%
湖南省	2.23%	天津市	1.21%	**合计**	**100%**

二、初次就业率

截至 2016 年 11 月 30 日，我校 2016 届 5617 名本科毕业生中，有 2004 人在国内升学、占 35.68%；1416 人出国（境）、占 25.21%；2004 人实际就业、占 35.68%；193 人未就业、占 3.44%，初次就业率为 96.56%。

实际就业的本科毕业生中，签订协议书就业 1304 人，占 23.22%；应聘函就业 503 人，占 8.95%；灵活就业 127 人，占 2.26%；定向就业 70 人，占 1.25%。



本科毕业生就业状况分布

11 月 30 日各学部本科毕业生初次就业率统计

学部	本科生数	就业人数	初次就业率
工学部	1727	1685	97.57%
理学部	490	460	93.88%
农生学部	587	574	97.79%
人文学部	469	450	95.95%
社科学部	953	923	96.85%
信息学部	1035	1002	96.81%
医学部	356	330	92.70%
竺可桢学院	362	355	98.07%
总计	**5617**	**5424**	**96.56%**

三、国内升学情况

（一）学部分布

2016 届本科毕业生中共有 2004 人录取为国内大学或研究机构的研究生，录研率为 35.68%。

各学部本科毕业生国内升学统计

学部	本科生数	升学人数	升学比例
工学部	1727	703	40.71%
理学部	490	199	40.61%
农生学部	587	203	34.58%
人文学部	469	122	26.01%
社科学部	953	245	25.71%
信息学部	1035	347	33.53%
医学部	356	185	51.97%
竺可桢学院	362	163	45.03%
总计	**5617**	**2004**	**35.68%**

（二）高校分布

2016 届共有 1861 名本科生升学至国内 985 高校，占本科毕业生录研人数的 92.86%。其中录取人数 5 人及以上的 985 院校和人数分布情况如下表所示：

本科毕业生录研“985”高校 5 人及以上学校分布

高校名称	录取人数		高校名称	录取人数	
	2016	2015		2016	2015
浙江大学(C9)	1591	1405	国防科学技术大学	9	7
上海交通大学(C9)	42	56	华东师范大学	8	11
复旦大学(C9)	37	24	南京大学(C9)	8	6
北京大学(C9)	35	27	中国人民大学	7	13
清华大学(C9)	34	31	华南理工大学	7	3
山东大学	14	4	哈尔滨工业大学	7	2
同济大学	13	13	中国科学技术大学	5	4
武汉大学	13	4			

四、出国（境）情况

（一）学部分布

2016 届共 1416 名本科毕业生出国（境）留学，占毕业生总数的 25.21%，出国（境）率基本与上年持平。

本科生各分学部出国（境）情况统计

学部	本科生数	出国	出国
工学部	1727	489	28.31%
理学部	490	160	32.65%
农生学部	587	145	24.70%
人文学部	469	109	23.24%
社科学部	953	216	22.67%
信息学部	1035	262	25.31%
医学部	356	35	9.83%
竺可桢学院	362	161	44.48%
总计	**5617**	**1416**	**25.21%**

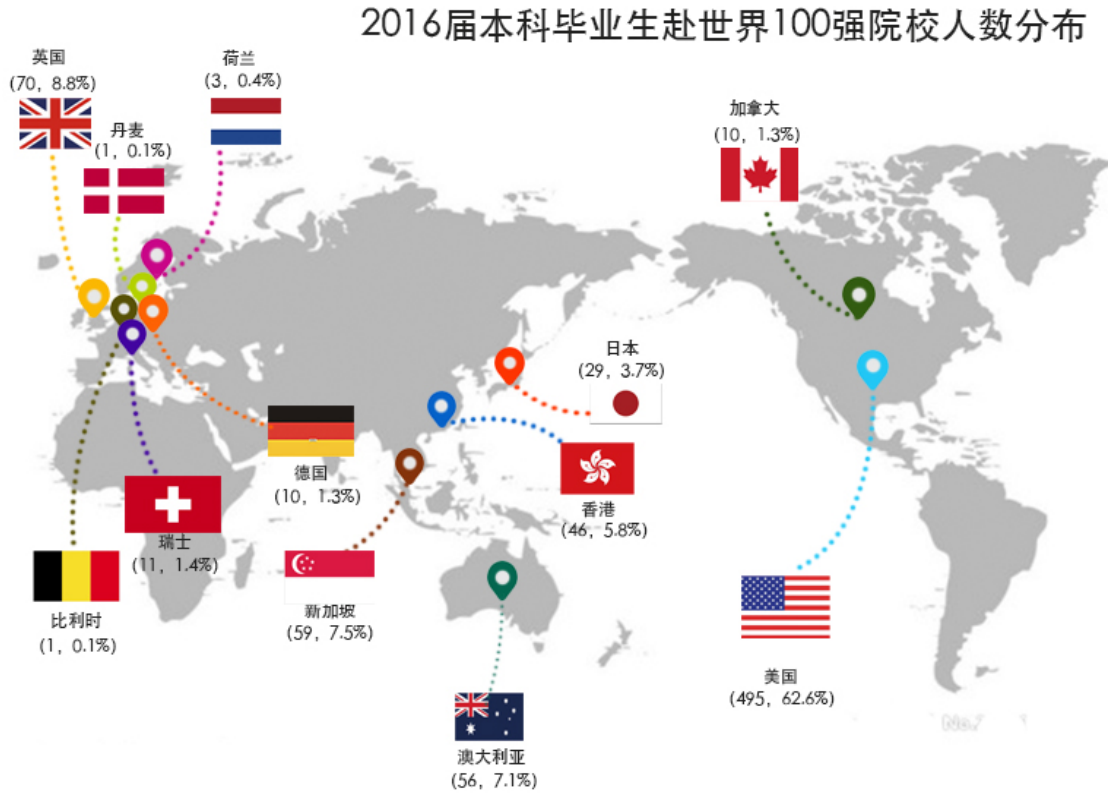
（二）高校分布

本科毕业生赴境外留学的高校在一定程度上反映了高校的培养水平和在国际上的知名度。我校 2016 届本科毕业生赴世界 100 强（据 2015USNews 全球大学排行榜 Top100 院校排名）深造人数为 791 人，占深造总人数的 55.86%。下表为 791 名学生的学校分布情况：

本科毕业生到世界 100 强大学留学的人数分布

国家	学校	人数	国家	学校	人数
澳大利亚	墨尔本大学	22	美国	加州大学伯克利分校	8
澳大利亚	新南威尔士大学	12	美国	芝加哥大学	7
澳大利亚	悉尼大学	11	美国	莱斯大学	7
澳大利亚	昆士兰大学	6	美国	德克萨斯大学奥斯汀分校	6
澳大利亚	澳大利亚国立大学	5	美国	威斯康辛大学麦迪逊分校	5
比利时	根特大学	1	美国	俄亥俄州立大学	5
丹麦	哥本哈根大学	1	美国	弗吉尼亚大学	5
德国	慕尼黑工业大学	5	美国	加州大学圣塔芭芭拉分校	4
德国	慕尼黑大学	4	美国	美国圣路易斯华盛顿大学	4
德国	海德堡大学	1	美国	加州大学戴维斯分校	4
荷兰	阿姆斯特丹大学	2	美国	亚利桑那州立大学	4
荷兰	格罗宁根大学	1	美国	佛罗里达大学	3
加拿大	多伦多大学	4	美国	德州农工大学	3
加拿大	麦吉尔大学	4	美国	布朗大学	3
加拿大	英属哥伦比亚大学	2	美国	北卡罗莱纳大学教堂山分校	2
美国	哥伦比亚大学	57	美国	明尼苏达大学双城分校	2
美国	伊利诺伊大学厄巴纳香槟分校	37	美国	罗格斯大学	2
美国	卡耐基梅隆大学	37	美国	普林斯顿大学	1
美国	约翰霍普金斯大学	29	美国	匹兹堡大学信息学院	1
美国	南加州大学	23	美国	加州大学圣克鲁兹分校	1
美国	纽约大学	22	美国	加州理工学院	4
美国	佐治亚理工学院	22	日本	东京大学	25
美国	加州大学圣地亚哥分校	21	日本	京都大学	4

国家	学校	人数	国家	学校	人数
美国	加利福尼亚大学洛杉矶分校	20	瑞士	洛桑联邦理工学院	6
美国	康奈尔大学	18	瑞士	苏黎士联邦理工学院	5
美国	密歇根大学安娜堡分校	16	香港	香港大学	46
美国	杜克大学	15	新加坡	新加坡国立大学	48
美国	华盛顿大学	13	新加坡	南洋理工大学	11
美国	西北大学	12	英国	爱丁堡大学	17
美国	密歇根大学	12	英国	伦敦大学	16
美国	麻省理工学院	11	英国	帝国理工学院	12
美国	斯坦福大学	11	英国	曼彻斯特大学	12
美国	宾夕法尼亚大学	11	英国	布里斯托大学	6
美国	耶鲁大学	10	英国	牛津大学	3
美国	波士顿大学	9	英国	伦敦国王学院	3
美国	哈佛大学	8	英国	剑桥大学	1
合计				791	



第三节　2016 届毕业研究生升学就业情况

一、生源情况

截至 2016 年 11 月 30 日，2016 届毕业研究生共 5855 人（硕士 4411 人、博士 1444 人），其中男生为 3378 人，占 57.69%，女生为 2477 人，占 42.31%；实际参加就业者 5735 人（硕士 4342 人、博士 1393 人）；省内生源为 2287 人、占 39.06%，省外生源为 3568 人、占 60.94%。

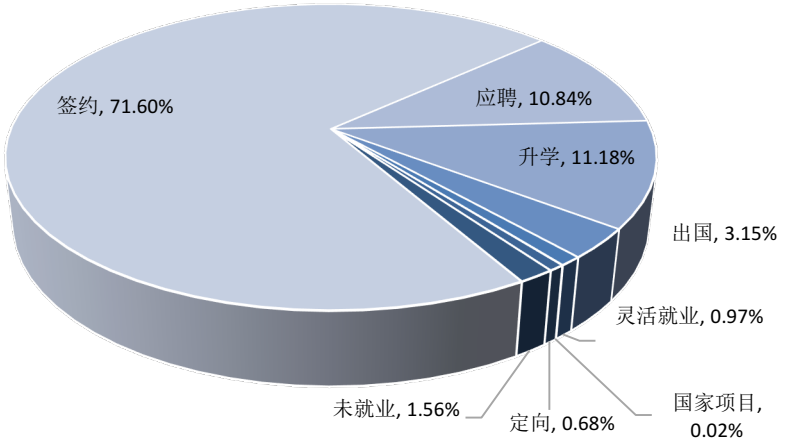
毕业研究生生源汇总

学历	总人数	培养方式			
		非定向	比例	定向	比例
硕士	4411	4381	99.32%	30	0.68%
博士	1444	1408	97.51%	36	2.49%
合计	5855	5789	98.87%	66	1.13%

二、初次就业率

（一）硕士生初次就业率

2016 届硕士毕业生总人数为 4411 人（男生 2462 人，女生 1949 人）。截至 11 月 30 日，实际就业人数为 4342 人，就业率 98.44%。其中，签订协议书就业 3158 人，占 71.60%；应聘函就业 478 人，占 10.84%；灵活就业 43 人，占 0.97%；录取博士生 493 人，占 11.18%；出国（境）139 人，占 3.15%；国家项目就业 1 人，占 0.02%；定委生 30 人，占 0.68%；未就业人数 69 人，占 1.56%。



硕士毕业生就业状况分布

各学部硕士毕业生就业率

学部	硕士生源	就业人数	初次就业率
工学部	1224	1211	98.94%
理学部	271	263	97.05%
农生学部	596	584	97.99%
人文学部	249	241	96.79%
社科学部	529	518	97.92%
信息学部	938	932	99.36%
医学部	604	593	98.18%
总计	**4411**	**4334**	**98.44%**

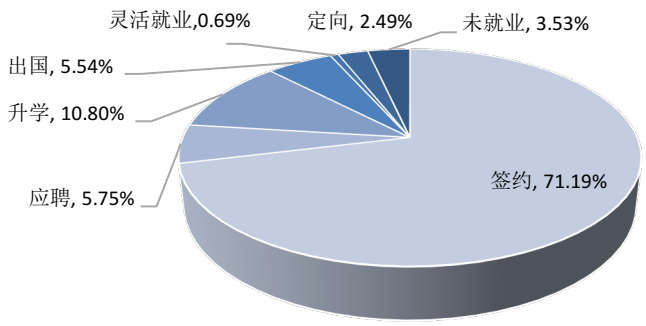
（二）博士生初次就业率

截止到 11 月 30 日，2016 届博士毕业生总人数为 1444 人（男生 916 人，女生 528 人），实际就业 1393 人，初次就业率为 96.47%。

各学部博士毕业生就业率

学部	博士	就业人数	初次就业率
工学部	366	356	97.27%
理学部	157	149	94.90%
农生学部	254	241	94.88%
人文学部	63	60	95.24%
社科学部	128	122	95.31%
信息学部	187	185	98.93%
医学部	289	280	96.89%
总计	**1444**	**1393**	**96.47%**

博士毕业生签订协议书就业 1028 人，占 71.19%；应聘函就业 83 人，占 5.75%；灵活就业 10 人，占 0.69%；录取博士后 156 人，占 10.80%；出国（境）80 人，占 5.54%；定向委培 36 人，占 2.49%；未就业人数为 51 人，占 3.53%。



博士毕业生就业流向分布

第二章 2016 届毕业生就业创业指导与服务

第一节 面向 2016 届毕业生校园招聘

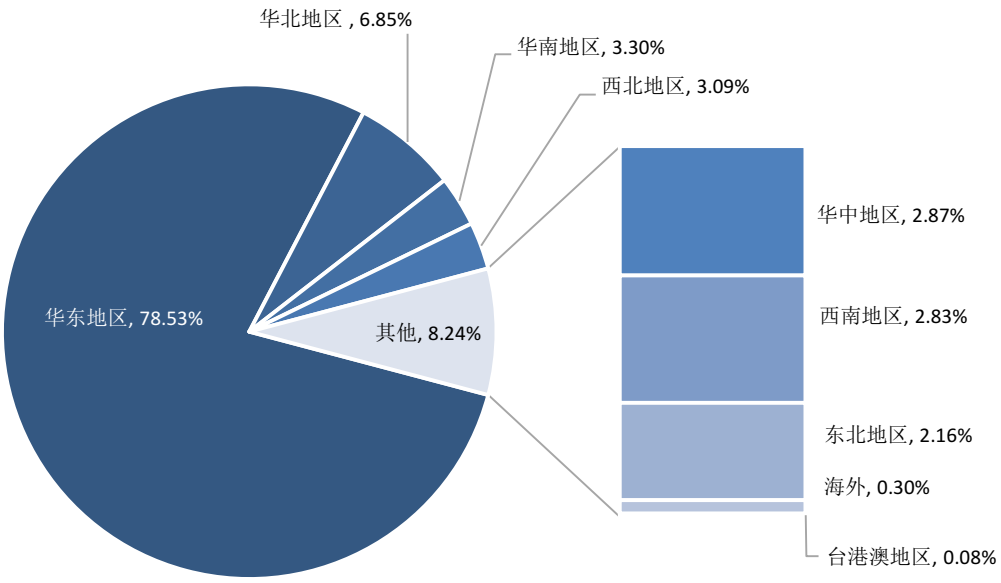
针对 2016 届毕业生，来我校参加校园招聘活动的用人单位共有 2366 家。其中，参加综合招聘会 1187 家；召开专场宣讲会 666 家；组团来校 20 场，有 513 家。另外，通过我校就业网发布招聘信息的单位共有 5256 家，招聘需求人数约 201822 人。

一、招聘单位来校招聘的总体情况

1、地域分布：从来校招聘 2366 家单位的地域分布情况看，主要以华东地区为主，占单位总数的 78.53%。

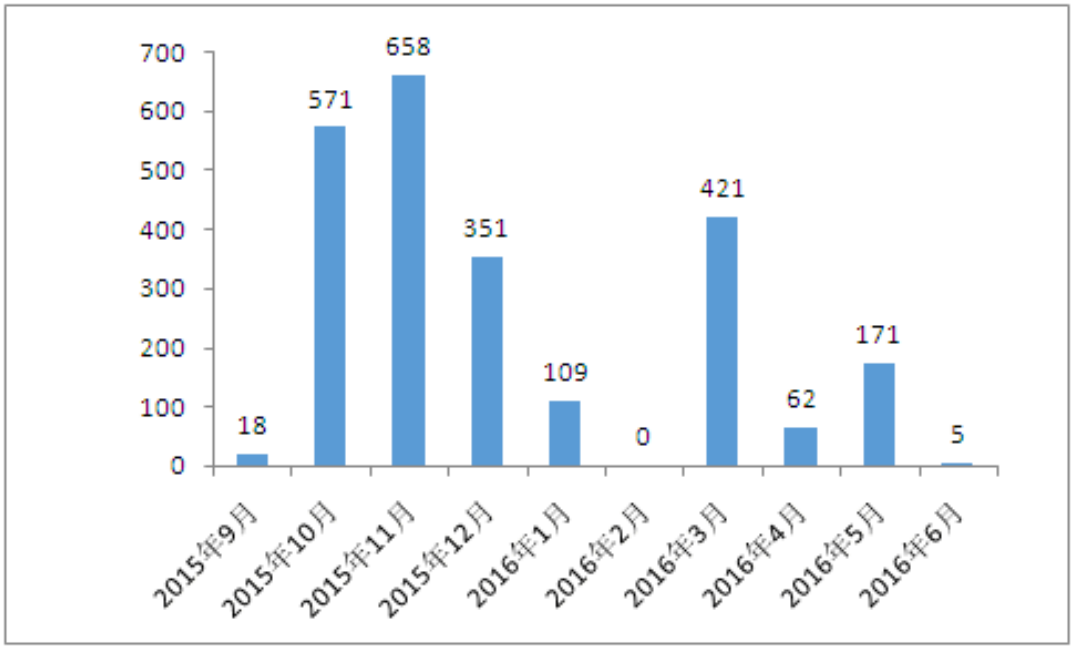
来校招聘 2016 届毕业生单位省份统计表

省份	计数	比率	省份	计数	比率
浙江	1306	55.20%	天津	15	0.63%
上海	345	14.58%	河北	6	0.25%
北京	135	5.71%	山西	5	0.21%
广东	72	3.04%	云南	2	0.08%
江苏	95	4.02%	吉林	3	0.13%
山东	64	2.70%	海南	2	0.08%
福建	23	0.97%	内蒙古	1	0.04%
四川	20	0.85%	黑龙江	8	0.34%
河南	12	0.51%	新疆	3	0.13%
湖北	30	1.27%	港澳台	2	0.08%
安徽	25	1.06%	甘肃	2	0.08%
陕西	66	2.79%	贵州	30	1.27%
辽宁	40	1.69%	西藏	0	0.00%
重庆	15	0.63%	国外	7	0.30%
湖南	19	0.80%	宁夏	1	0.04%
江西	7	0.30%	青海	1	0.04%
广西	4	0.17%	总计	2366	100%



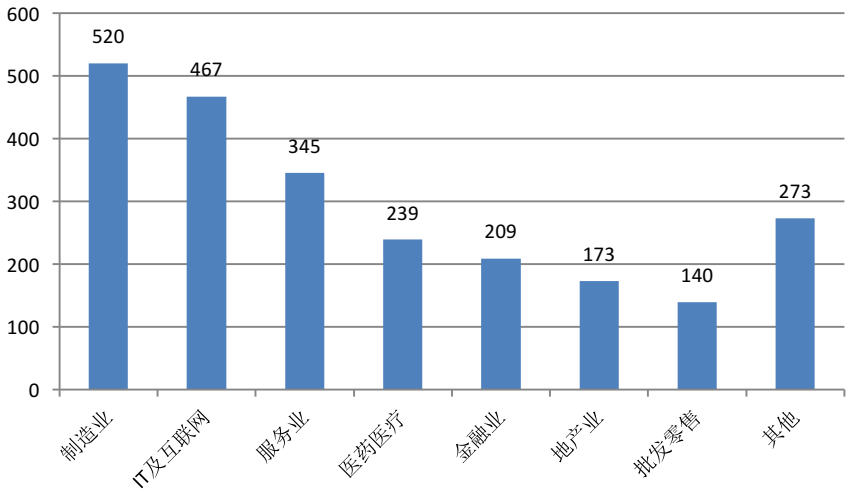
来校招聘 2016 届毕业生单位地域统计图

2、招聘时间：通过统计 2366 家招聘单位来校的时间，发现 2015 年 10 月、11 月来校招聘的单位数量最多，共计 1229 家，占所有来校招聘单位的 51.94%。



招聘 2016 届毕业生单位来校时间统计图

3、招聘行业：从来校招聘的 2366 家单位所在行业的分布情况看，制造业、IT 及互联网和服务业来校单位数量最多，占总数的 56.30%。



来校招聘 2016 届毕业生单位所在行业统计图

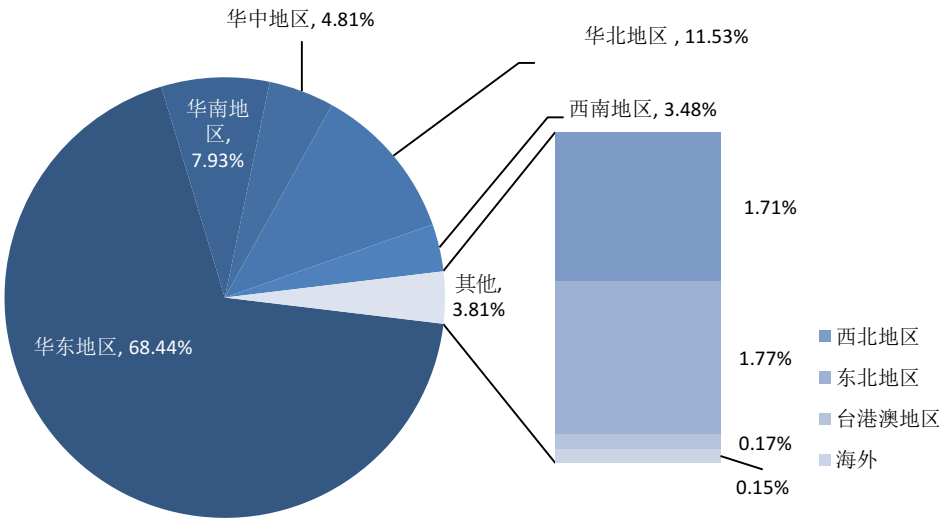
二、校网发布招聘信息情况分析

从 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日，在我校就业网发布招聘信息的用人单位共 5256 家，发布招聘岗位数 30681，招聘人数 201822。

1、地域分布：从发布招聘信息的用人单位地区分布来看，主要以华东、华北和华南地区为主，占到总数的 87.90%。

面向 2016 届发布信息单位各省份分布表

省份	单位数	比率	省份	单位数	比率
浙江	2198	41.82%	天津	41	0.78%
上海	744	14.16%	河北	31	0.59%
北京	493	9.38%	山西	29	0.55%
广东	355	6.75%	云南	25	0.48%
江苏	334	6.35%	吉林	19	0.36%
山东	151	2.87%	海南	18	0.34%
福建	103	1.96%	内蒙古	12	0.23%
四川	88	1.67%	黑龙江	11	0.21%
河南	78	1.48%	新疆	11	0.21%
湖北	73	1.39%	港澳台	9	0.17%
安徽	67	1.27%	甘肃	9	0.17%
陕西	65	1.24%	贵州	8	0.15%
辽宁	63	1.20%	西藏	8	0.15%
重庆	54	1.03%	国外	8	0.15%
湖南	53	1.01%	宁夏	3	0.06%
江西	49	0.93%	青海	2	0.04%
广西	44	0.84%	总计	5256	100%



面向 2016 届毕业生发布招聘信息的用人单位地区分布图

2、招聘行业：从发布招聘信息用人单位的行业分布来看，IT 互联网、制造业及金融业三大行业发布信息数量较多。

3、招聘时间：从发布需求信息的时间分布可以看出，9 月、10 月和下一年的 3 月是用人单位发布招聘信息数量最多的月份。

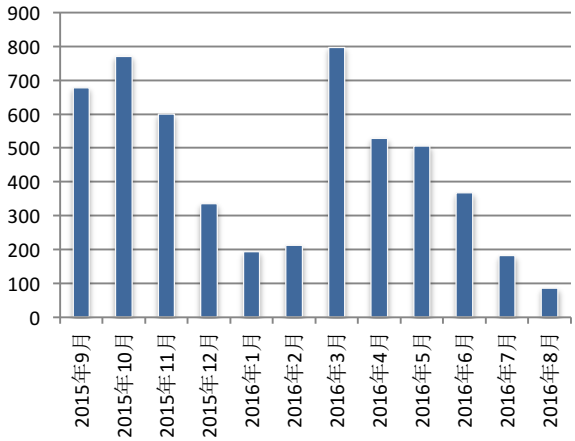
面向 2016 届毕业生发布招聘信息的

用人单位行业分布

行业类别	岗位数量	招聘人数
IT 互联网	9575	70763
制造业	4600	29104
金融业	3444	30360
服务业	3159	19835
医药医疗	1994	15072
地产业	1703	12103
批发零售	1059	8379
其他	5147	16206
总计	**30681**	**201822**

面向 2016 届毕业生就业网发布招聘信息

岗位数量时间分布图



第二节　就业指导与服务

我校的人才培养目标是“培养德、智、体、美全面发展，具有国际视野的高素质创新人才和未来领导者”。围绕这一目标，学校的就业创业工作把“培养时代高才”作为核心目标。在核心目标指引下，就业中心凝聚多方力量，加强就业创业教育的顶层设计，利用制度化的工作规范、专业化的工作方式以及社会化的工作资源服务于全校学生的就业创业需求。

一、以人为本，职业指导工作体系制度化

经过多年来的积极探索，我校的职业生涯辅导工作从学生生涯发展的特点出发，建立了以就业指导与服务中心为主导，密切联系本科生院、研究生院，以专业院系为主体，以学园基地和学生社团为补充的职业指导长效工作机制，横向和纵向交叉融合，全方位推进学生的职业素质发展和生涯规划实践。

面向低年级学生，我校从新生入学开始即培养其科学规划生涯发展的自主责任意识，通过求是学院三个学园的职业生涯规划基地开展学业和职业辅导工作，启迪学生认识自我、探索自我，通过多元化的活动寻获适合自己的生涯发展之路，为大学四年的生活定位引航。学校就业中心指导的六大学生社团组织也开展了大量就业创业相关的实习实践和培训交流活动，涵盖“职场素养与技能提升”、“管理咨询商赛实训”、“海外留学规划与指导”、“成长互助团体辅导”与“校园创业服务与培训”等多类活动主题与形式。就业中心以举办职业生涯规划与创业大赛为契机，积极组织学生参加各种与职业生涯规划和创业有关的培训及交流活动。我校学生积极参赛，并以优异成绩在浙江省第八届职业生涯规划与创业大赛中脱颖而出，有 3 名同学夺得一等奖，有 5 名老师荣获优秀指导老师奖，同时荣获最佳组织奖。

面向高年级本科生和研究生，就业中心依托院系就业工作队伍组织开展有针对性的就业创业指导系列工作，包括品牌活动项目立项支持、就业形势解读、就业指南设计制作与推送、就业资源推荐、就业技能培训、求职简历修改以及职业照免费拍摄等多种形式，大力推进 2016 届 11000 多名毕业生的就业工作。

针对就业困难群体，如残疾毕业生、少数民族学生、学业成绩不佳或有心理问题的毕业生，提供求职指导、岗位推荐、心理疏导和经济补助等多方面的精准援助和重点帮扶。2016 年公布并实施了《浙江大学就业困难毕业生补助办法（含实施细则）》，设立就业困难毕业生补助专项经费，帮助他们解决就业技能培训、职业装购置和面试路费等方面的经济需求。组

织召开“新疆籍少数民族毕业生座谈会”、“西藏籍少数民族毕业生座谈会”，深入了解少数民族毕业生就业难点和帮扶需求，针对性地制定解决策略和措施办法。专业院系也将困难毕业生列入各自的帮助体系，让每名就业困难毕业生都能得到个性化咨询辅导。

2015-2016 学年职业指导活动统计

部门	活动	人次
就业指导与服务中心	大学生职业生涯规划与创业大赛	300+
	“最美职业照”四校区各 2 场	1100+
	简历修改服务 8 场	400+
	“企业 HR 进课堂”课堂 20 讲	1200+
	“求职技能小课堂”17 场	280+
	职业素养提升训练营 32 讲	2500+
	大型报告会、“创业大讲堂”等	1000+
	职业导师计划	60+
院系就业指导系列活动	宣讲动员会 20 场	3300+
	讲座交流 47 场	5500+
	沙龙分享 53 场	3300+
	培训指导 27 场	1300+
	企业参访 35 家单位	750+
	创业教育 9 场	800+
学园职业生涯规划基地	讲座沙龙 15 场	2800+
	工作坊 10 场	200+
	培训实训 21 场	700+
	大赛竞技 11 场	500+
	参观走访 7 家单位	160+
就业创业学生社团	品牌论坛（职场精英训练营、名企之路、领导力论坛）18 场	3500+
	留学规划指导讲座 13 场	800+
	职场素质技能培训 7 场	400+
	管理咨询商赛实训 9 场	1000+
	创新创业沙龙分享 5 场	300+
	朋辈共享交流会 7 场	280+
	团体辅导工作坊 5 场	150+
	名企参访调研 13 家单位	400+

二、校院联动，职业生涯辅导队伍专业化

我校一直将学生职业生涯的科学发展作为教育工作的一项重要目标，积极创设学习和交流平台，鼓励院系就业工作者积极参加校内外各种进修培训，提高从业人员的专业化水平。截至 2016 年度，累计参加各类专业认证培训 381 人次，其中 2015-2016 学年新增 31 人，为

学校生涯教育活动高水平开展提供了有力支持。在此基础上，学校组建了 33 人的校内就业创业指导讲师库和 33 人的就业创业课程讲师团队。

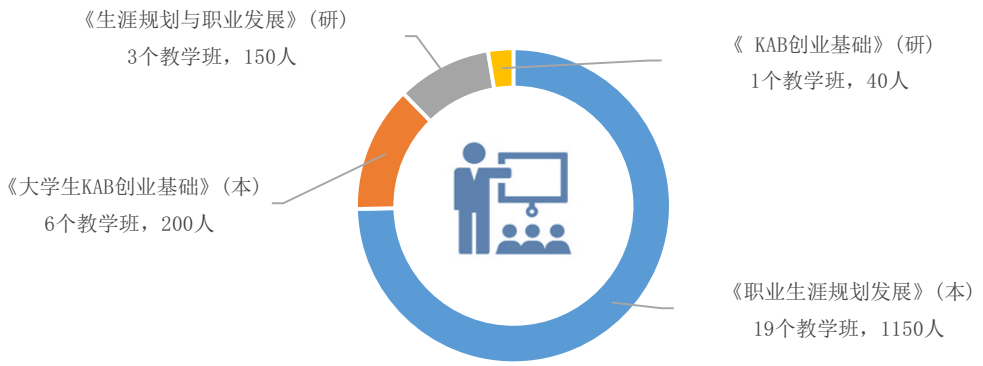
校内老师累计（2015-2016 学年新增）参与就业创业相关培训情况

培训项目	人数（新增）	定位
职业规划系统认证培训 CAT	33 人	上课
高校职业规划教学 TTT	146 名（7 名）	
高校就业指导教师 TTT2	11 名（5 名）	
创新创业培训（EET）	20 名（2 名）	
KAB 创业培训	8 名	
团体辅导 GCT	21 名	辅导
生涯规划师（BCF）	19 名（1 名）	
生涯教练（BCC）	30 名（9 名）	问题解决
就业创业工作坊	12 名（3 名）	
全球职业规划师（GCDF）	77 名	咨询
专业生涯咨询师（PCDC）	4 名(4 名)	

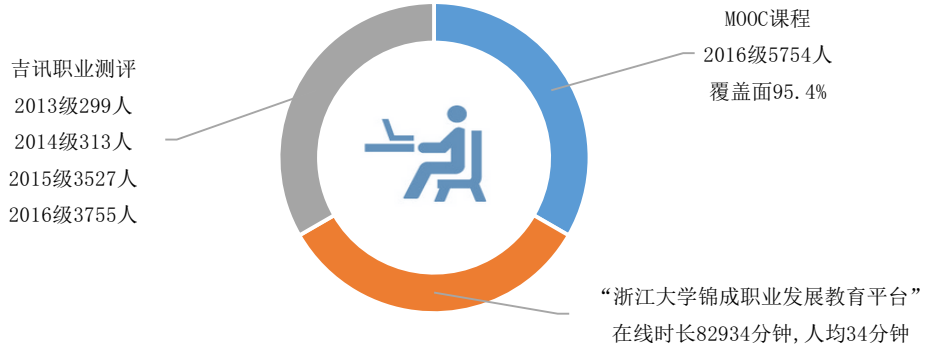
为适应新时代信息化服务发展趋势，满足师生多层次需求，就业中心通过线上与线下平台相结合的教育模式，建设打造专业化的职业生涯辅导体系。

2016 学年，我校线下面向本科生开设了《职业生涯规划》和《大学生 KAB 创业基础》通识选修课，面向研究生开设了《生涯规划与职业发展》和《KAB 创业基础》公共素质选修课。应用体验式培训、小组研讨学习等互动性强的教学方式增强学生的主动性与创造性，在教学实践中取得很好的教学效果。并在教育部全国中心和学校本科生院的大力支持下，于 2016 年 3 月主编出版了校本教材《大学生职业发展与就业指导》。

线上平台建设方面，就业中心结合求是学院的实际需要，牵头设计制作了新生生涯辅导模块的慕课课程，将职业生涯规划的理念和资源通过始业教育传递给所有新生，让他们学会科学地思考个人未来的职业发展，更好地规划学业生涯。同时利用“浙江大学—锦成职业发展教育平台”和吉讯职业测评系统提供网络视频课程和职业测评工具，作为学校生涯辅导教学的辅助资源。



2015-2016学年线下课程开设情况



2015-2016学年线上课堂学习情况

此外，就业中心设立了微信公众号“浙大就业”，每日发布各类就业创业资讯，同时提供求职指导、政策咨询、学长经验分享等全方位指导与服务信息。目前，微信平台的关注人数超过 21800 人，招聘高峰季的重要单条图文阅读量超过 2000 人次。其中，专为求职季毕业生开设的“周六小圆桌”栏目通过互动式探讨“工作那些事儿”，每期均获得了上千人次的大量阅读和转发。

三、整合资源，就业创业实践培养社会化

学校本着“请进来，走出去”的理念，加强同用人单位、人才中介机构以及地方政府职业

指导机构和公益组织的合作，面向社会群体，动员社会资源，服务学生发展。

一方面，“请进来”，学校组建了一支 57 人（其中 2015-2016 学年新增 18 人）的校外职业导师团队，邀请企业精英或行业翘楚为师生举办培训讲座，利用社会资源为学生提供更加多样的职业规划指导和职业素养训练。邀请有丰富职场经验的志愿者团队（平均职场经验 15 年，均为咨询公司的顾问、高管教练、500 强企业经理人）开展职业导师计划；邀请知名人士或成功校友做大型报告，如航天科工二院优秀校友回母校开展“军事沙龙——国防尖端科技”讲座，激发同学们投身国防科技建设的热情；外交部档案馆馆长鲁桂成大使为同学们作“当前国际形势与中国外交工作”主题报告，引导学生增强民族自信心，更加奋发图强。

另一方面，“走出去”，组织师生实地参观走访、实习实践，了解和体验最前沿的科技发展和社会需求信息。学校领导、就业中心、各学院积极组织带领学生到重点引导单位调研走访，拓宽校企合作领域，引领学生将个人发展与国家需要有机结合，帮助学生提升家国责任意识；不断拓展实习实训的渠道和市场，开阔学生的国际视野。从面向低年级的“求是创新、富国强军”大型国防军工单位参观活动，到面向高年级本科生和研究生的暑期国家重点单位参观实习、农村基层走访考察、博士生赴国防军工单位交流团，以及香港和日本的名企实习实训项目等，2015-2016 学年合计参与人数达 459 人。

2015-2016 学年就业中心开展的实习实践活动

项目名称	走访单位	参加对象	人数
“求是创新、富国强军”国防军工单位参观活动	中国航天科技集团、中核集团等	低年级本科生	168
暑期国家重点单位参观实习	深圳华为、上海电气、北方重工、中建国际、中船重工、航天集团、兵器集团等 34 家单位	相关专业高年级本科生和研究生	149
博士生团赴国防军工单位及重点科研院所科研交流	航天科工、中国工程物理研究院、中船重工、中国兵器集团	相关专业博士生	36
基层实地走访	浙江桐庐、诸暨等地的村政府	毕业班学生	33
唐大威优秀生赴港实训	香港证券交易所、廉政公署、证监会、高盛集团等	高年级本科生和研究生	41
赴日名企参观	松下电器、大王纸业、瑞可利集团、希森美康、昭和电工等	相关专业本科生和研究生	32

第三节　创新创业教育工作

我校立足浙江区域经济发展，主动服务国家创新驱动发展战略，发挥学科综合优势和区域创新创业资源优势，构建以意识激发、技能培育、项目优化、融资对接、团队孵化等教育环节为核心，涵盖低年级本科生和高年级研究生的“全链条式”创新创业教育体系。

一、创新创业工作总体情况

我校创新创业教育工作重视“顶层设计”，加强组织领导和方向引领，强化对创新创业教育的整体规划，建立常态化的组织领导和部门联动机制，积极倡导“基于创新的创业”，构建了支撑创新创业的协同教育体系和创新创业生态体系。

二、学校创业工作进展

（一）做实“科教融合”，调动科研和学科力量，将研究型大学优势转化为创新创业教育特色。

建设创业课程体系，积极推进“创新创业通识类”、“创新创业专业类”、“创新创业深化类”三个层次递进的课程体系建设，推出创业机会、商业模式等 8 门创新创业视频公开课程，不断强化创新、创业、专业三者融通，形成合力，将创新创业教育融入人才培养全过程。

同时逐步建立弹性学制、创新创业课程学分转换和学分替代制度;积极整合学校、社会、政府、企业等资源,面向有创新创业意愿的同学和已经形成创业项目的团队,积极推进“IBE”、“ON THE ROAD”、创想班沙盘模拟等分层、分类创新创业专题培训，有效推进了创新创业课程与培训的系统化。

提高大学生创新创业综合素质。积极探索以项目计划、各类竞赛、实习实训、实践孵化等为核心的实践教育模式。积极推行本科生“长时间实习计划”、研究生“探究性实验”、博士生“四至六周实习实践计划”；学校各校级大型仪器公共平台对全校师生开放共享，各实验示范中心、实训中心及专业实验室建立网上预约系统等，增加学生的创新实践机会。

（二）强化“聚智引资”，搭建开放性实战平台，整合校内外资源。

一是加大创新创业实践基地建设推进力度。2015 年以来，学校先后新增了紫金创业元空间、e-WORKS 创业实验室、梦想小镇湾西创业加速器、Cookie 创客空间、Ideal Bank 创客空间、新昌基地等一批创新创业实践基地，为学生创新创业实践提供了良好的空间基地。据

统计，2015 年，累计约 100 余支在校学生创业团队落户创客空间，学校通过建立 UU 咖啡、玉泉校区 1897 咖啡馆、蓝途咖啡、紫金港师生交流吧、玉泉紫牛公社咖啡吧等载体，开展创业沙龙、创新论坛、项目发布、项目路演、资本对接等活动。

二是加强资本对接。学校通过自筹学生创业扶持基金，对接社会天使投资人、风险投资机构、政府等各类创业扶持资金，全面推进高校“智本”与产业“资本”的深度融合。2015 年 12 月，学校获 1000 万元捐赠用于紫金创业元空间的运营，2016 年 1 月，学校与 4 家投资公司签约建立密切合作伙伴关系。

三是整合高端师资力量。借助管理、教育等专业学院师资基础，学校积极培育创新创业教育专业教师；利用辅导员等教育管理队伍，通过选拔参加 KAB、SYB、创业教育指导师等师资培训，积极培育创新创业兼职师资队伍；通过创业大讲堂、创业论坛、总裁说、创业大赛评委、创业团队结对等形式，积极参与学生创新创业实践指导，不断提升学校服务师生创新创业的指导能力，搭建了以浙商企业家“导师带徒”为核心模式的实践育人平台。

（三）坚持“高端引领”，加强创新创业国际合作，形成全球融合的创新创业发展格局。

学校通过国际合作平台建设，以考察交流、项目参与、联合培养、高端引领等方式，加快学校创新创业教育与国际先进水平的对接和融合。2015 年，学校与杭州市政府共同举办第 8 届“世界创业论坛”年会；举办“中国创业”国际夏令营，召开国际创新创业学术研讨会，举办世界青年创业论坛；与苏格兰、美国、新西兰、韩国等各国学生联合参加 REAP 项目；选拔优秀学生创业团队骨干到美国硅谷等开展暑期创业交流；选派学生参加“金砖五国公益创业”峰会，到俄罗斯、新加坡、香港等国（境）外进行创业实践交流。

（四）引导“学优而创”，充分依托区域创新创业的地缘基因，为激发师生活力提供有力政策保障和文化环境。

一是弘扬求是创新校训，营造良好的校风学风。改进学生评价机制，培养学生批判性和创造性思维，注重考查学生运用知识分析解决社会实际问题的能力，表彰优秀创新创业学生，引导学生开展高水平创新、从事高层次创业。积极倡导优秀学生投身到创新创业的学习、实践、锻炼和成长中来，积极推进校园“学优则创”文化的形成和发展。

二是加强政策激励。学校出台《浙江大学关于进一步加强学生创新创业教育的实施意见》、《浙江大学教师科研成果转化政策》、《浙江大学新东方创业奖学金评审办法》、《浙江大学关于实施创新驱动，促进成果转化的若干意见》等，通过学分转换、保研激励、休学创业、资金与空间扶持、知识产权管理等政策激励，进一步激发全校师生创新创业热情。

三、工作成效

（一）我校学生在各类创新创业竞赛中取得好成绩。

在 2015 年全国首届互联网+创业大赛上，我校获得集体奖第一名，一支团队获全国总冠军，一支团队获“最具商业价值奖”；在 2015 年 9 月举办的第二届全球重大挑战峰会中，我校学生的“空气洗手装置”项目获大赛唯一金奖，并在 2016 年第 44 届瑞士日内瓦国际发明展获最高金奖及特别大奖；在浙江省第七届职业生涯规划大赛中，我校学生获得创业生涯规划本研组第一名、创业实践本研组第二名的好成绩。

不仅在竞赛中获得佳绩，学生创业团队获得市场投资也不断创新高，仅 2015 年全年，浙大应届毕业生及在校学生所创建或联合创建的公司，融资总额超过 2 亿元人民币。

(二)学校创新创业教育获得各类荣誉。

2015 年 7 月，学校被评为教育部“全国高校实践育人创新创业基地 50 强”；2016 年 8 月，被教育部评为“2016 年度全国高校创新创业 50 强”。

2015 年 10 月 21 日上午，习近平总书记观看了浙江大学-帝国理工学院联合数据科学实验室的“一带一路战略影响力及中国人口迁移分析”项目的演示，对浙大与帝国理工合作建设创新创业枢纽群表示了充分的肯定。2015 年 10 月 23 日下午，教育部袁贵仁部长来校考察，对浙江大学创新创业教育工作给予了高度评价。

第三章 2016 届毕业生就业质量分析

第一节 2016 届毕业生问卷调查结果

为全面了解毕业生在校期间接受就业指导、求职和择业过程的具体情况以及毕业生对择业结果的评价，就业中心在毕业生签订就业协议时，邀请毕业生在就业网上填写离校前调查问卷，共收到 2016 届毕业生填写的有效问卷 5605 份。有效样本的性别及学历分布情况参见下表：

2016 届毕业生离校前调查问卷有效样本基本信息

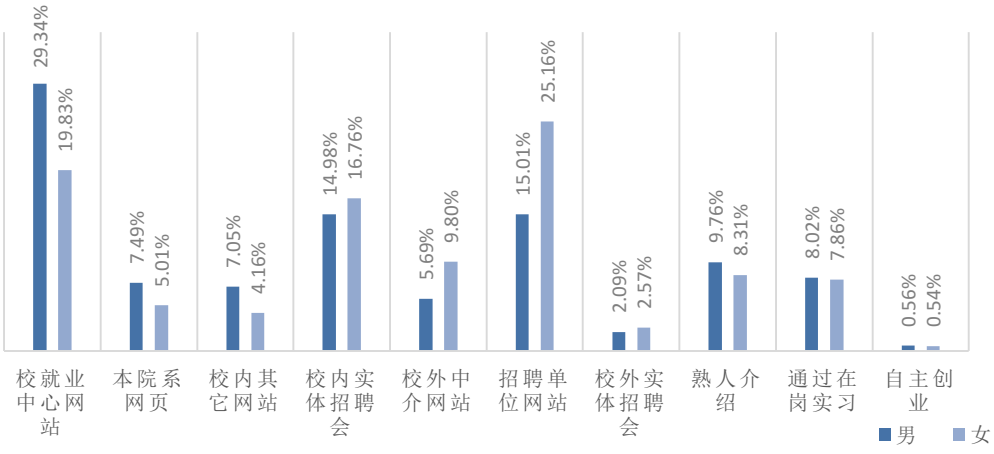
性别	学历			总计
	本科生	硕士生	博士生	
男	969	1844	578	3391
女	547	1369	298	2214
总计	**1516**	**3213**	**876**	**5605**

问卷调查项目主要包括毕业生求职途径、工作满意度及专业相关度、暂定年薪、毕业生求职准备、择业时考虑的因素、在校期间获得的核心竞争力等。

一、求职途径

我校 2016 届毕业生有 53.68%通过校内途径落实工作；直接在招聘单位网站找到当前工作的比例有 19.02%；有 9.19%的同学通过老师亲戚朋友介绍获得工作，7.96%的同学通过在岗实习获得。本次问卷调查中，自主创业的毕业生有 31 人，占 0.55%。

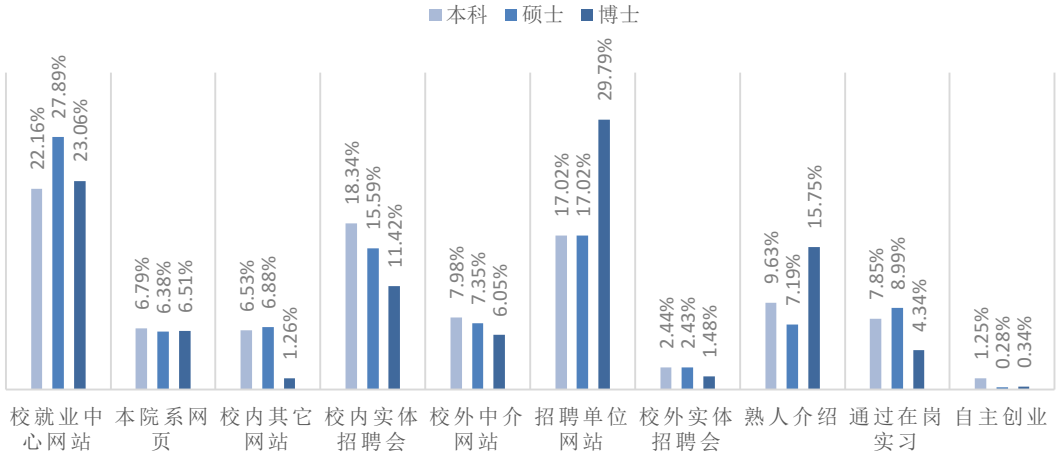
对毕业生落实工作的途径进行性别、学历和学科的比较，具体结果如下：



毕业生落实工作途径的性别比较

由上图中可见，落实工作的途径存在性别差异。有 58.86%的男生通过校内就业信息渠道落实工作，而女生只有 45.75%。女生直接到招聘单位网站寻找工作的比例达 25.16%，而男生只有 15.01%，说明女生应聘更为积极主动，同时也从侧面反映出男生就业比女生更容易。

从学历来看，本科生和硕士生比博士生更倾向于利用校就业中心网站和参加校内实体招聘会落实就业单位；有近三分之一的博士生直接通过用人单位网站落实工作，“校就业中心网站”和“熟人介绍”（特别是导师的推荐）也是博士生的重要就业途径。



毕业生落实工作途径的学历比较

统计结果表明，不同学科背景的毕业生落实工作的途径也有差别。合计有 68.77%的工学毕业生是通过校内的信息渠道就业的。人文、社科和医学的毕业生更倾向于直接到用人单位网站应聘或者利用校外中介网站就业。信息和社科类的毕业生通过在岗实习落实就业单位的比例远远高于其他学科，详情见下表：

不同学科背景毕业生求职途径分析

问题选项	工学	理学	农学	人文学科	社会科学	信息科学	医学
A、校就业中心网站	38.33%	28.86%	24.07%	23.58%	16.81%	17.89%	12.99%
B、本院系网页	8.00%	3.43%	4.48%	5.03%	4.35%	6.60%	10.29%
C、88 和 98 等校内其他网站	3.44%	5.14%	2.54%	3.14%	3.33%	14.74%	0.25%
D、参加校内实体招聘会	19.00%	17.14%	16.59%	13.52%	10.14%	15.40%	11.27%
E、校外中介网站	4.62%	10.00%	13.90%	10.06%	15.65%	3.08%	2.94%
F、直接在招聘单位网站	11.27%	14.29%	19.73%	26.10%	28.55%	15.91%	43.87%
H、参加校外实体招聘会	2.03%	3.14%	2.39%	1.57%	1.88%	1.83%	4.90%
I、老师亲戚朋友等介绍	7.78%	10.57%	10.61%	11.95%	7.68%	11.00%	6.13%

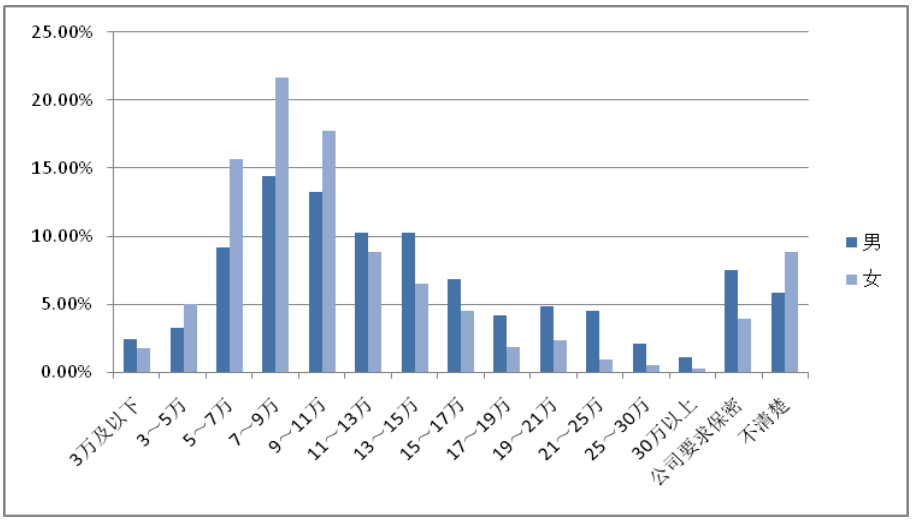
问题选项	工学	理学	农学	人文学科	社会科学	信息科学	医学
J、通过在岗实习	5.13%	6.86%	4.48%	4.72%	11.30%	12.98%	6.62%
K、自主创业	0.39%	0.57%	1.20%	0.31%	0.29%	0.59%	0.74%

二、暂定年薪

有 13.10%的毕业生，因为公司保密和不清楚等原因没有报告暂定年薪。若去除这部分同学，有 71.62%的学生暂定年薪在 5-15 万之间，其中 37.01%集中在 7-11 万之间。有 21.02%的毕业生暂定年薪在 15 万以上。

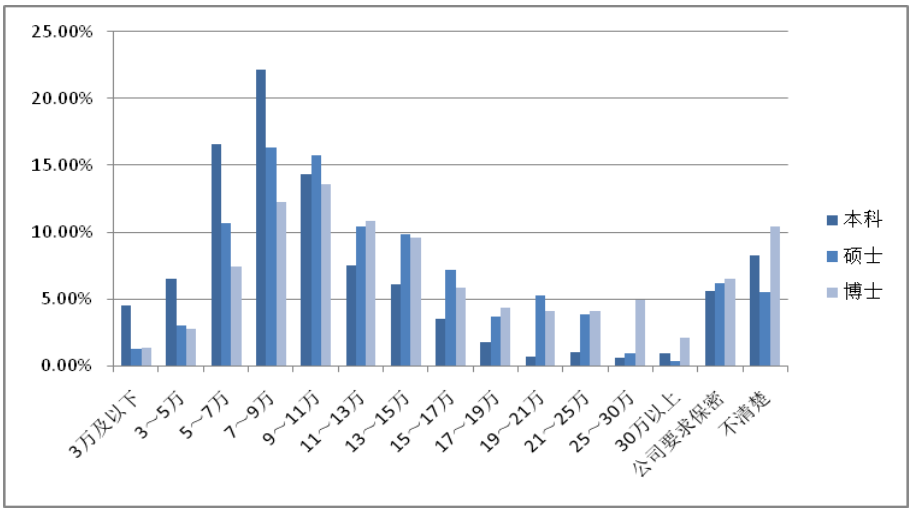
为计算均值，现将 3 万以下按 2 万计算，30 万以上按 35 万计算，其他按区间中值计算，我校毕业生的暂定年薪均值是 11.35 万元，比 2015 届毕业生（10.56 万元）略有提升。

从下图中可以看出，11 万以上的高薪段，男生的比例都比女生高，而 11 万以下的低薪段，女生比例较高，男生的总体暂定年薪明显高于女生。



2016 届毕业生暂定年薪分布的性别比较

下图中，9 万以下的年薪段，本科比例明显高于研究生；在 11 万以上高薪段，研究生比例高，研究生的总体暂定年薪高于本科生。硕士和博士暂定年薪的差别在 25 万以上的分布最为明显，博士比例显著比硕士高，总体上博士暂定年薪高于硕士。



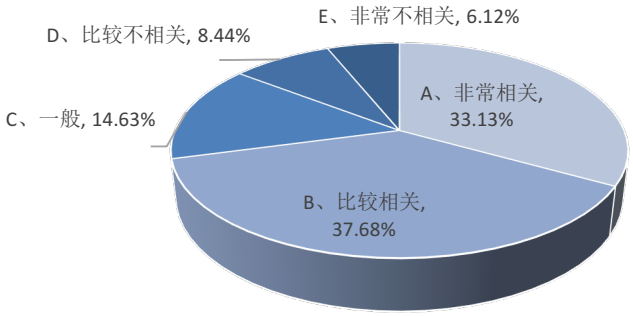
2016 届毕业生暂定年薪分布的学历比较

从学科来看，信息类毕业生年薪在 13 万以上的比例达到 54.40%，若去除年薪保密和不清楚的情况，这个比例达到 64%。从均值上可以更明显看出来，信息学科的均值显著高于其他学科。具体数据如下：

年薪	工学	理学	农学	人文学科	社会科学	信息科学	医学
A、3 万及以下	1.58%	1.71%	1.79%	2.20%	1.74%	2.35%	5.64%
B、3～5 万	2.82%	3.14%	7.17%	4.40%	4.06%	1.10%	12.50%
C、5～7 万	10.26%	15.43%	21.97%	19.50%	12.32%	3.15%	20.83%
D、7～9 万	18.26%	17.71%	24.81%	27.99%	23.19%	6.01%	19.85%
E、9～11 万	18.66%	16.00%	13.90%	17.30%	19.13%	9.09%	11.52%
F、11～13 万	13.13%	10.29%	7.32%	7.23%	9.71%	8.87%	2.21%
G、13～15 万	11.22%	7.71%	4.93%	3.77%	7.97%	11.22%	2.21%
H、15～17 万	6.31%	6.29%	3.29%	3.46%	4.78%	9.31%	0.74%
I、17～19 万	2.42%	3.14%	1.35%	0.31%	1.01%	7.77%	0.25%
J、19～21 万	2.54%	2.00%	0.15%	0.94%	1.59%	10.78%	0.49%
K、21～25 万	1.30%	3.71%	0.60%	0.63%	1.30%	8.94%	0.00%
L、25～30 万	0.62%	0.57%	0.15%	0.00%	0.87%	4.25%	0.49%
M、30 万以上	0.28%	0.57%	0.15%	0.00%	0.58%	2.13%	0.25%
N、公司要求保密	5.07%	4.86%	4.78%	5.03%	3.62%	11.14%	1.72%
O、不清楚	5.52%	6.86%	7.62%	7.23%	8.12%	3.89%	21.32%
均值（万元）	**10.91**	**10.88**	**8.69**	**8.77**	**10.20**	**15.70**	**7.35**

三、专业相关度

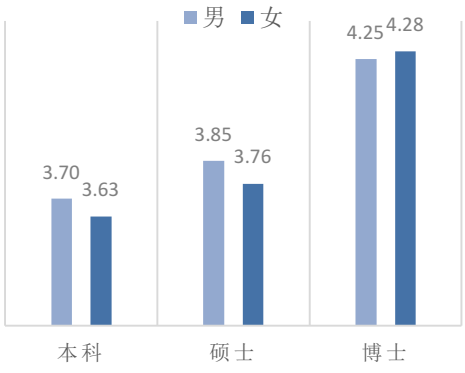
我校有 70.81%的毕业生认为工作岗位与所学专业非常相关或比较相关，也有 14.56%的同学认为不太相关。



专业相关度情况分布

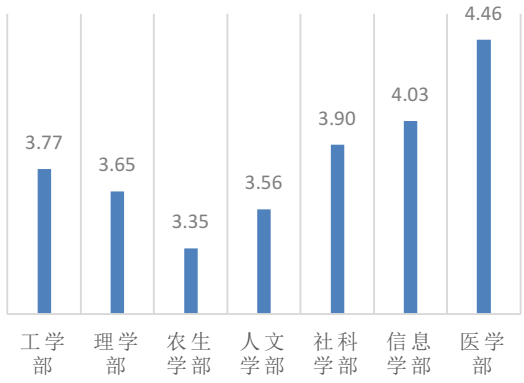
为了更加直观地进行比较，把“非常不相关”～“非常相关”分别赋值 1～5，则 2016 届实际就业毕业生总的专业相关度为 3.83，接近“比较相关”水平，比 2015 届毕业生（3.96）有所下降。

从学历上看，博士的专业相关性比本科和硕士高，性别维度相差不显著。



专业相关度的性别和学历比较

从学科来看，医学和信息科学的专业相关性比较高。而农学和人文学科较低。

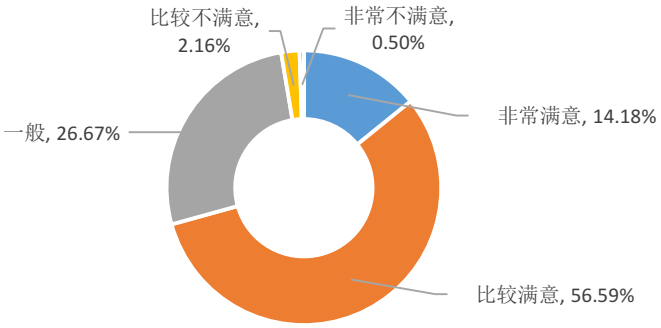


不同学科毕业生的专业相关度比较

四、工作满意度

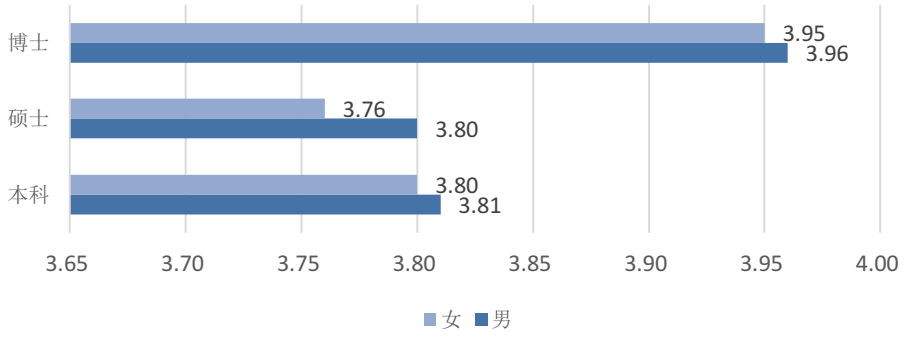
我校有 70.67%的毕业生对自己的工作“非常满意”或“比较满意”，有 2.66%的同学不太满

意，参见下图。



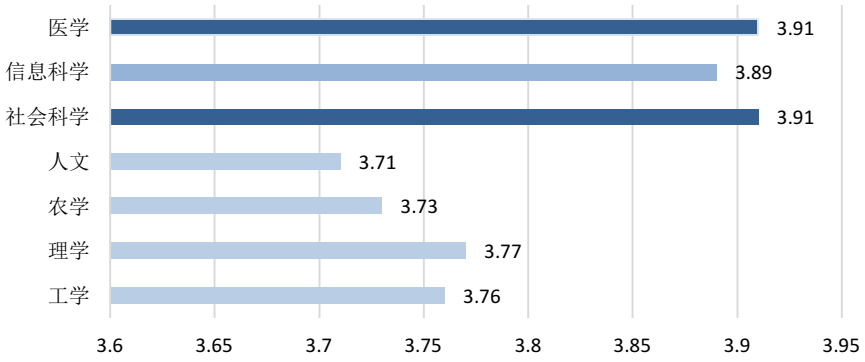
为了更加直观地进行比较，把“非常不满意”～“非常满意”分别赋值为 1～5，则 2016 届实际就业毕业生总的专业相关度为 3.82。

从学历来看，博士毕业生的满意度较高，本科和硕士毕业生相差不大。



工作满意度的性别和学历比较

从学科来看，社科、信息和医学类的毕业生就业的满意度较高，其他学科较低。



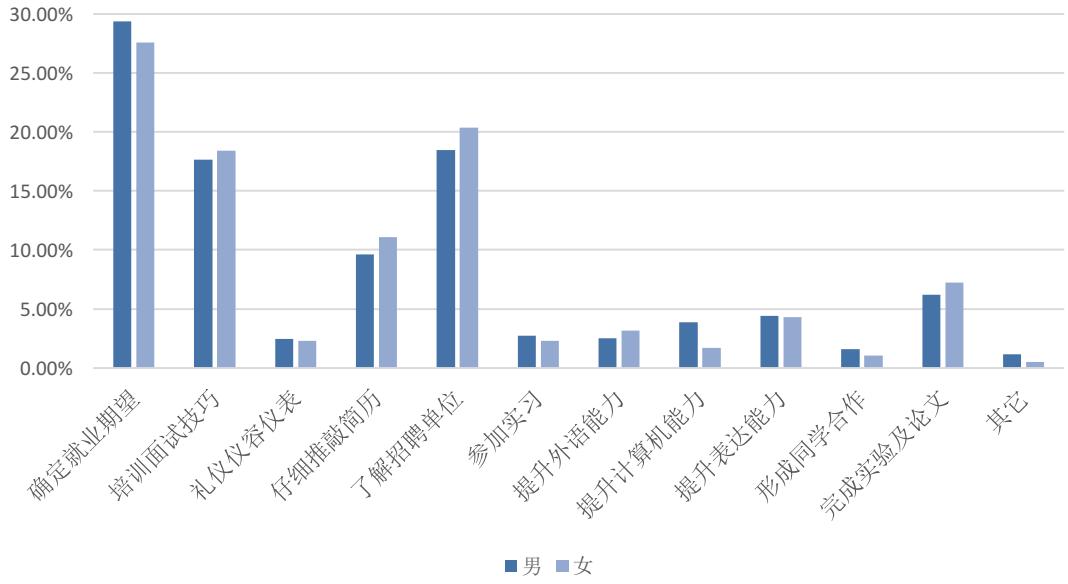
工作满意度的学科比较

五、求职准备

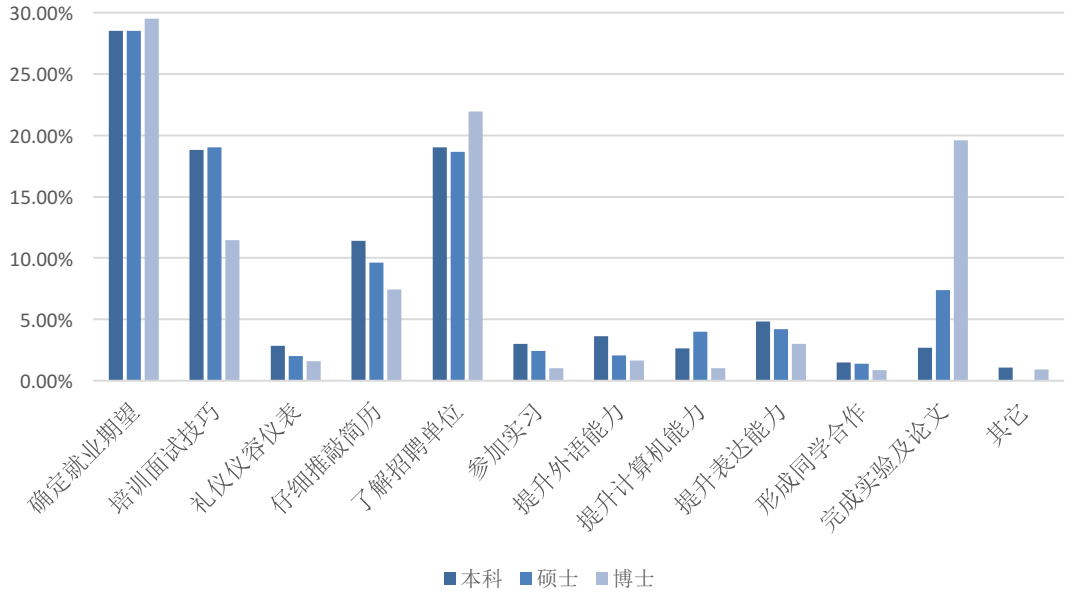
在求职前应该做的准备中，2016 届毕业生认为确定就业期望、了解招聘单位和培训面试技巧分列前三位。不管性别和学历如何，选择这三项的比例都远远高于其他选项。

相对而言，就业期望的性别差异不显著。本科和硕士对提高面试技能和简历质量的重视程度明显高于博士，而博士对完成论文的重视程度明显高于硕士和本科。

2016 届不同性别毕业生对求职准备的看法



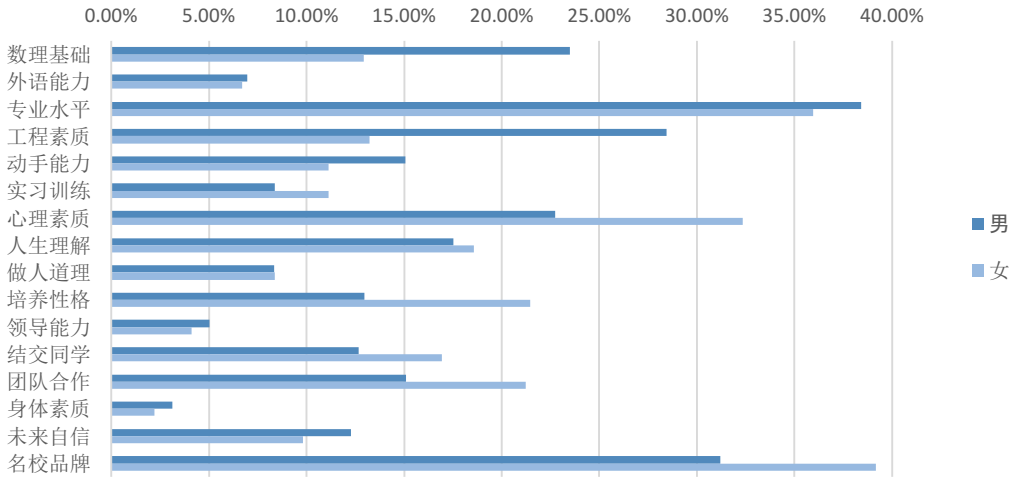
2016 届不同学历毕业生对求职准备的看法



六、核心竞争力

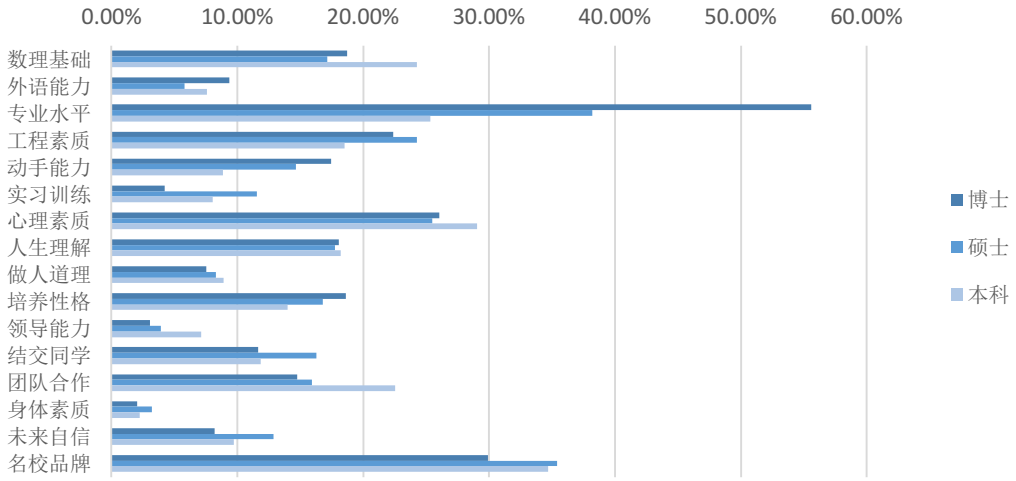
关于在校学习期间获得的核心竞争力，2016 届毕业生认同度最高的是专业水平、名校品牌和心理素质分列前三位。而选择身体素质、领导能力的毕业生很少，都不到 2%。

从下图可以看到，在收获的核心竞争力，男生对工程素质、数理基础方面的认可度比女生高，而女生对心理素质、培养性格、团队合作等方面的认可度高于男生。



2016 届毕业生核心竞争力的性别比较

从下图可见，在对专业水平、数理基础、心理素质、动手能力、团队合作和工程素养五个方面的认可情况，学历间差异显著。博士在专业水平方面明显好于硕士，硕士好于本科；而本科生比研究生更加认可自己的数理基础、心理素质，硕士生在工程素质方面的认可度比本科和博士高。

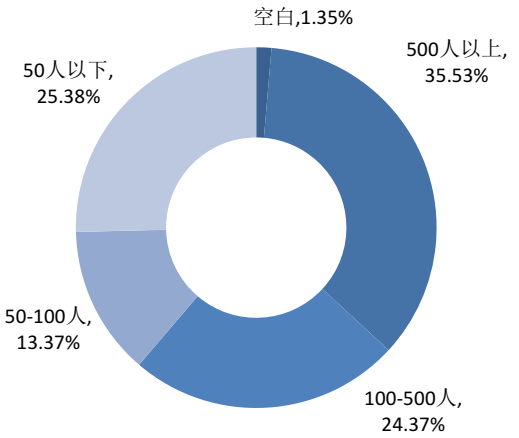


2016 届毕业生核心竞争力的学历比较

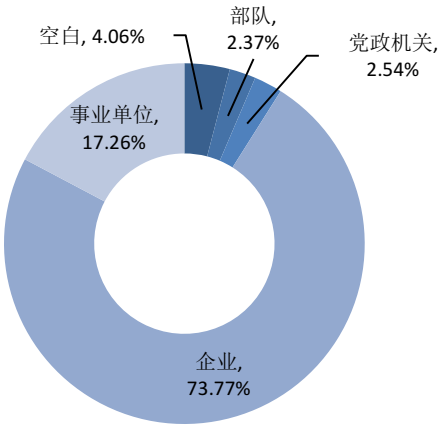
第二节　用人单位问卷调查结果

就业中心通过网络问卷和在招聘会现场发放纸质问卷的形式，向用人单位了解其招聘情况和对我校毕业生的评价。2015-2016 学年，通过网络向用人单位发放调查问卷，回收 591 家单位填写的有效调查问卷。统计结果如下图显示：

单位规模分布



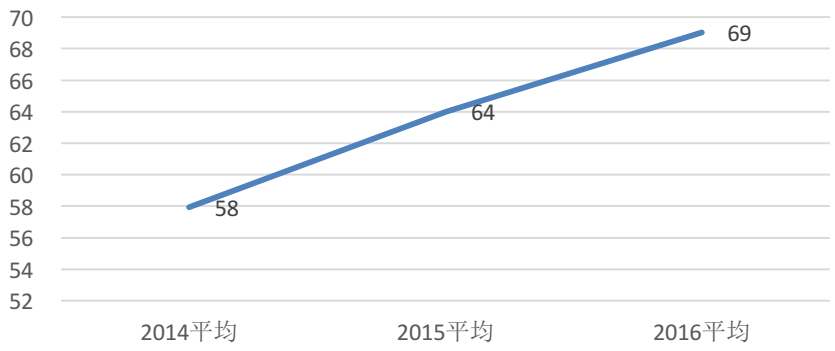
单位性质分布



一、招聘计划

在招聘规模选项上，2014-2016这三年的数据显示，单位招聘的人数步提升，具体见下图：

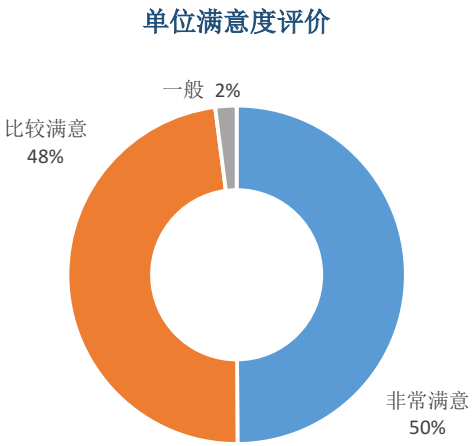
近三年单位招聘规模分布

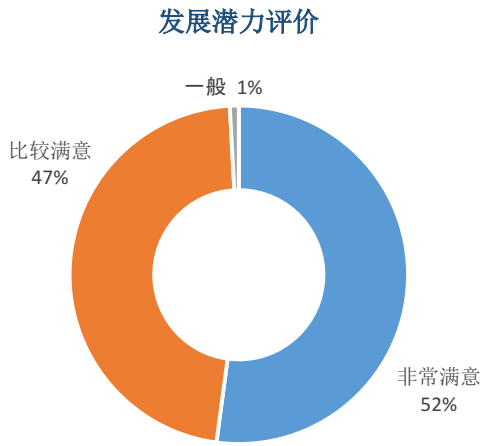


二、对我校毕业生的评价

1、满意度和发展潜力评价

了解用人单位对毕业生的的满意度和发展潜力评价，可以初步评价学生的态度和综合素养两方面的内容。在单位满意度评价中，比较满意和非常满意的比例达到98%；而发展潜力评价中，比较好和非常好的比例达到99%，满意度和发展潜力都处于很高水平，具体见下图：





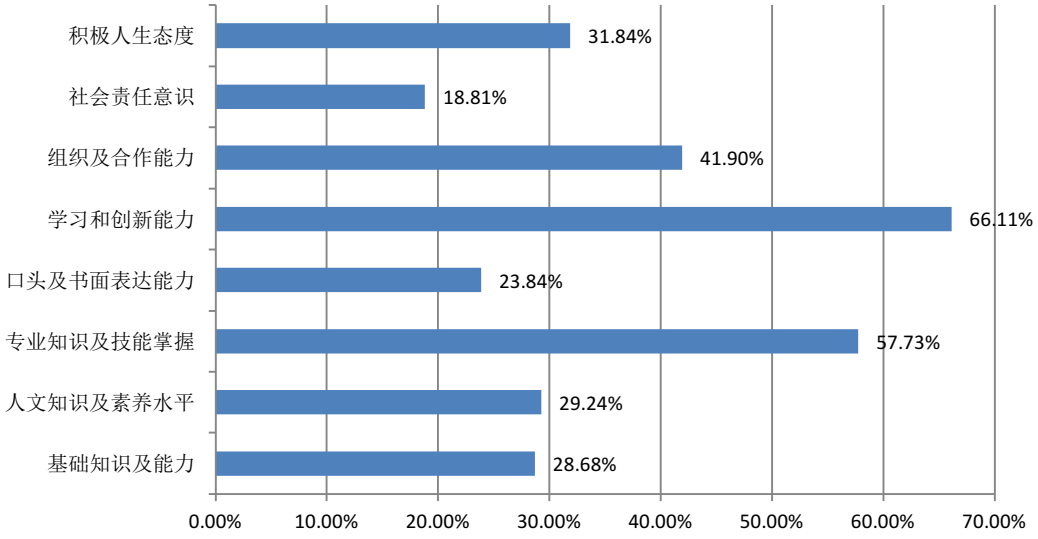
2、能力评价

从单位对我校学生的评价来看，各项能力比较好和非常好的比例基本都在95%以上，处于较高水平。相比较而言，口头及书面表达能力略微逊色一点。具体各个比例见下表：

具体的能力	差	一般	好	特别好
基础知识及能力（含外语和计算机能力）	0.34%	3.72%	70.73%	25.21%
人文知识及素养水平	0.17%	2.71%	67.01%	30.12%
专业知识及技能掌握	0.17%	2.88%	64.64%	32.32%
口头及书面表达能力	0.17%	5.08%	65.65%	29.10%
学习和创新能力	0.17%	3.55%	63.79%	32.49%
组织及合作能力	0.17%	3.89%	68.36%	27.58%
社会责任意识	0.17%	4.06%	65.65%	30.12%
积极的人生态度	0.17%	2.71%	64.47%	32.66%

3、企业看重的能力

调查问卷设计中，单位在看重的能力中任选三项，选择的总比例结果参见下图：



单位看重的能力

从上图可见，在本次调查中，来我校招聘，用人单位特别看重的能力分别是学习与创新能力、专业知识及技能。

第三节　就业对教育教学的反馈与促进

毕业生就业是学校人才培养的重要环节之一。就业中心围绕学校的“六高”强校战略开展就业工作，以培养“时代高才”和“公忠坚毅、转移国运”的未来领导者为目标，主动在推进学校的教育教学改革和人才培养工作中发挥积极作用。

一、加强就业数据的分析和调查反馈

1、信息收集和发布：就业中心利用多种渠道，收集就业相关资料，及时发布就业进展状况，编制《浙江大学就业工作简报》，通过学校的 OA 系统发送给校领导、职能部门领导和各专业院系领导及就业工作队伍,让职能部门和专业院系及时了解毕业生就业进展情况和相关动态信息，关心学生的培养。

2、数据挖掘和分析：对每年的毕业生就业数据进行统计分析，同时结合用人单位和学生的调研，形成多种调研报告，反馈给学校相关职能部门和各专业院系、学园，让更多的师生了解我校毕业生的总体就业状况、当代用人单位对毕业生素质的要求等，以期更有针对性开展教育教学和就业指导工作。

3、院系就业信息发布：鼓励和支持院系根据各自的实际情况，撰写院系层面的毕业生就业质量报告，并及时反馈给各自的教学部门，促进全体专业教师共同关心就业，推进院系教学改革。

二、引导毕业生到国家重点领域发展

为帮助学生树立大局意识，培养服务国家发展战略的家国情怀，生涯辅导工作重视从低年级开始，以请进来、走出去的方式开展。

一是结合企业招聘和校企科研合作，邀请国家重点单位的专家和校友到学校举办个人成长分享、行业发展解读等系列活动，让学生及早了解国家需要与个人成长的关系，在心中埋下为国家服务的种子。

二是带领学生主动走访重点单位，包括低年级学生的定期参观走访、高年级学生的暑期实习实践、挂职锻炼以及博士生团的学术交流访问等。

在参加这类系列活动的过程中，不但参与学生和带队老师深入了解了企业和行业的发展，也带动了周边的师生，进一步营造了为国家重大发展战略服务的氛围。