

报纸

期刊

电影

电视

论坛

平台

◎ 企业家日报 · 华东周刊
Entrepreneur Daily · East China Weekly

◎ 杭商健康管理
Hangshang Health Management

◎ 杭商杂志
Hangshang Magazine

杭商传媒[®]

◎ 杭商半月谈
Hangshang Comment

◎ 杭商国际化创新论坛
Hangshang International Innovation Forum

◎ 杭商海外财富
Hangshang Overseas Fortune

◎ 天堂硅谷杂志
Magazine of Silicon Valley in Hangzhou

◎ 杭州湾会客厅
Hangzhou Bay Salon

◎ 杭州湾智库
Hangzhou Bay Think Tank

◎ 杭商网
The Website of Hangshang

◎ 杭商公微
Hangshang Wechat Platform

◎ 杭商国内创投
Hangshang Domestic Entrepreneurship Investment

关于我们

杭商传媒源于2009年创办的《杭商》杂志，杂志由杭州市委办公厅主管、杭州市文联主办，以研究、培育、传播和推广杭州城市品牌特别是杭商品牌为宗旨。经过14年时间的努力，《杭商》杂志已发展为集媒体、智库、投资等平台于一体的传媒+产业生态。

杭商传媒专家指导委员会

主任

叶明 杭州市政协第十届委员会主席

副主任

王永昌 浙江省十二届人大常委会副主任

顾问

吴敬琏 国务院发展研究中心研究员

许小年 中欧国际工商学院经济学和金融学教授

张维迎 北京大学光华管理学院经济学教授

委员（以姓氏笔画为序）

韦路 浙江大学传媒与国际文化学院院长

刘亭 浙江省发展和改革委员会原副主任

吴飞 浙江大学公共外交与战略传播研究中心主任

吴晓波 浙江大学社会科学学部主任

张建庭 杭州市人民政府原副市长

郁建兴 浙江工商大学党委书记

胡宏伟 澎湃新闻副总编辑

胡祖光 浙江社会科学联合会名誉主席

钱水土 浙江工商大学MBA学院院长

郭占恒 浙江省委政策研究室原副主任

郭清晔 杭州市政协副主席

黄亚洲 中国作家协会第六届副主席

蒋丰 《人民日报海外版》日本月刊总编辑

蒋泰维 浙江省科技厅原厅长

魏江 浙江大学管理学院院长

传播平台



杭商融媒体中心

成立于2019年1月。

杭商传媒主办，杭州市工商联、杭州文广集团战略合作。

浙江省第十二届人大常委会副主任王永昌、杭州市政协副主席冯仁强、浙江省科技厅原厅长蒋泰维、开元旅业集团创始人陈妙林、杭州文广集团总编辑郑桂岚、杭商传媒社长兼总编辑马晓才等出席成立仪式。

与中央及地方百余家媒体拥有良好合作关系。每年向各级媒体供稿7000余篇，录用率95%以上。



《杭商》杂志

中国企业家日报社主管主办，杭商传媒承办，杭州市工商联协办，经济管理出版社出版。创刊于2009年，每期248P，已经出版111期。2022年每期平均发行6万册。



《企业家日报·华东周刊》

中国企业家日报社和杭商传媒联合打造。

2019年8月创刊，每周一出版，每期对开4版，已经出版156期。作为《企业家日报》专版，全国公开出版发行，2022年每期平均发行30万份。



《天堂硅谷》杂志

杭州高新区（滨江）党委、管委会、政府主管主办，杭商传媒承办。

2011年创刊，每期118P，已经出版149期。
是全区各级公共决策者以及广大党员干部的学习平台、资讯中心、工作参谋，对外宣传的窗口和平台。



杭商传媒微信公众平台

杭商传媒主办。平台已经发布原创文章781余篇，拥有高质量关注者197万人，近二年单篇平均阅读量3.9万。是杭州市委网信办评定的杭州市微信公众号5强之一。70%以上的文章发布后被其他媒体转发。

2018年1月1日



杭商杂志新年献词：拥抱变化 迎接挑战

2018，不是20岁+18岁构成，但我们的2018要朝气蓬勃。
2018，依然是365个日日夜夜，但我们的2018要砥砺前行。

2018年12月31日



【杭商传媒新年致辞】面向未来，接受时间检验

站在2019的门槛上，我们面向未来，要更清晰地看清潜在困难：当你想成为“独角兽”，前面却可能蹲着“灰犀牛”，“黑天鹅”事件也许在不经意间就会发生。不可言者谆谆，听者藐藐；要知己知彼，知优知劣，心有准备，方能谋求成功、不惧失败。

2020年1月1日



2020 杭商传媒新年致辞：梦想，不休不止

新的时代赋予时间以壮美感，让我们彼此祝福。愿你我都能在新的一年里，不畏变化，梦想不休不止。

1月1日



杭商传媒新年献词：我们都是追梦人

没有什么比内心的信念更加真切，没有什么比内心的期盼更加热烈。

2021年12月31日



44 位朋友读过

2022 杭商传媒新年致辞：让流动变得更畅快和广博

1月26日 晚上20:02



面对疫情，杭州的选择

衡量一个国家的强大，一定不是这个国家的疆土有多辽阔，而是这个国家的管理者和他的人民的胸怀有多宽广。于一座城市而言，亦然。

杭商传媒抖音号、视频号上线

杭商传媒抖音号、视频号2021年1月21日上线。央视网直播，杭州电视台转播，人民网、新华网、中国网、学习强国、中国新闻出版广电报、中国记协网、浙江日报等百余家媒体报道。

杭州市政协副主席汪小玫，浙江省科技厅原厅长蒋泰维，浙江省社科联名誉主席胡祖光，娃哈哈董事长宗庆后，开元旅业创始人陈妙林，浙江大学社会科学学部主任吴晓波、管理学院院长魏江、传媒与国际文化学院院长韦路，人民日报日本月刊总编辑蒋丰，澎湃新闻副总编胡宏伟，中国金融改革研究院院长刘胜军等莅临活动现场或发来祝贺视频。



杭州市街镇全域品牌研究与宣传推广中心

杭州文化广播电视集团主办，杭州电视台生活频道、杭商传媒联合承办。致力于形成宣传触角全域化、运作流程集成化、骨干队伍专业化、公众参与全民化、传播平台多元化、创新发展专业化的宣传新格局，为街镇宣传与创新发展提供新样板。是杭州政协、滨江发布、滨江人大、滨江政协、滨江统战、滨江检察、滨江市监、滨江住建、滨江民政、滨江卫健、西湖人大、西溪湿地、钱塘检察、萧山宣传、湘湖发布等近百家党政机关政务号（微信公众号）的运营或供稿单位，并建立了广泛的“融媒+智库”合作关系。



图书出版

杭商传媒成立13年来，与中国摄影出版社、中国经济管理出版社、浙江大学出版社等出版机构，合作出版报告文学集、企业家传记等图书100余种，为经济发展、文化繁荣添砖加瓦。



CONTENTS

目 录

序言(一)	朱静秋和朱静生, 被干校生活的折磨
序言(二)	历史之祖
第一	魂力、本魂、不醒魂、不手魂 魂力说：灵魂—— / 002 魂力说：灵魂与魂—— / 011 魂力说：灵魂与魂—— / 021 魂力说：灵魂与魂—— / 021 魂力说：灵魂与魂—— / 021 魂力说：灵魂与魂—— / 021
第二	魂力、魂力与魂力、魂力与魂力 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021
第三	魂力、魂力与魂力、魂力与魂力 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021 魂力说：灵魂与魂力—— / 021

詞四	① 悲歡、心物夢覺、无常百態 唐詩：「悲歡離合定有期」118 宋詩：「夢覺空悲歡」118 明詩：「悲歡離合定有期」118，「悲歡離合定有期」120
詞五	② 知微、西風知多少、金風弄丹井 唐詩：「西風知多少」120 宋詩：「金風弄丹井」120 明詩：「西風知多少」120 清詩：「西風知多少」120 唐詩：「西風知多少」120 宋詩：「西風知多少」120 明詩：「西風知多少」120 清詩：「西風知多少」120
詞六	③ 懷古、懷古情懷、懷古情懷、懷古情懷 唐詩：「懷古情懷」120 宋詩：「懷古情懷」120 明詩：「懷古情懷」120 清詩：「懷古情懷」120 唐詩：「懷古情懷」120 宋詩：「懷古情懷」120 明詩：「懷古情懷」120 清詩：「懷古情懷」120
詞七	④ 懷古、懷古情懷、懷古情懷、懷古情懷 唐詩：「懷古情懷」120 宋詩：「懷古情懷」120 明詩：「懷古情懷」120 清詩：「懷古情懷」120 唐詩：「懷古情懷」120 宋詩：「懷古情懷」120 明詩：「懷古情懷」120 清詩：「懷古情懷」120
詞八	⑤ 懷古、懷古情懷、懷古情懷、懷古情懷 唐詩：「懷古情懷」120 宋詩：「懷古情懷」120 明詩：「懷古情懷」120 清詩：「懷古情懷」120 唐詩：「懷古情懷」120 宋詩：「懷古情懷」120 明詩：「懷古情懷」120 清詩：「懷古情懷」120

CONTENTS

目 录

0.01	目录表
0.02	第一章 总论
0.03	0.03 第一节 总论
0.04	0.04 第二节 总论
0.05	0.05 第三节 总论
0.06	0.06 第四节 总论
0.07	0.07 第五节 总论
0.08	0.08 第六节 总论
0.09	0.09 第七节 总论
0.10	0.10 第八节 总论
0.11	0.11 第九节 总论
0.12	0.12 第十节 总论
0.13	0.13 第十一节 总论
0.14	0.14 第十二节 总论
0.15	0.15 第十三节 总论
0.16	0.16 第十四节 总论
0.17	0.17 第十五节 总论
0.18	0.18 第十六节 总论
0.19	0.19 第十七节 总论
0.20	0.20 第十八节 总论
0.21	0.21 第十九节 总论
0.22	0.22 第二十节 总论
0.23	0.23 第二十一节 总论
0.24	0.24 第二十二节 总论
0.25	0.25 第二十三节 总论
0.26	0.26 第二十四节 总论
0.27	0.27 第二十五节 总论
0.28	0.28 第二十六节 总论
0.29	0.29 第二十七节 总论
0.30	0.30 第二十八节 总论
0.31	0.31 第二十九节 总论
0.32	0.32 第三十节 总论
0.33	0.33 第三十一节 总论
0.34	0.34 第三十二节 总论
0.35	0.35 第三十三节 总论
0.36	0.36 第三十四节 总论
0.37	0.37 第三十五节 总论
0.38	0.38 第三十六节 总论
0.39	0.39 第三十七节 总论
0.40	0.40 第三十八节 总论
0.41	0.41 第三十九节 总论
0.42	0.42 第四十节 总论
0.43	0.43 第四十一节 总论
0.44	0.44 第四十二节 总论
0.45	0.45 第四十三节 总论
0.46	0.46 第四十四节 总论
0.47	0.47 第四十五节 总论
0.48	0.48 第四十六节 总论
0.49	0.49 第四十七节 总论
0.50	0.50 第四十八节 总论
0.51	0.51 第四十九节 总论
0.52	0.52 第五十节 总论
0.53	0.53 第五十一节 总论
0.54	0.54 第五十二节 总论
0.55	0.55 第五十三节 总论
0.56	0.56 第五十四节 总论
0.57	0.57 第五十五节 总论
0.58	0.58 第五十六节 总论
0.59	0.59 第五十七节 总论
0.60	0.60 第五十八节 总论
0.61	0.61 第五十九节 总论
0.62	0.62 第六十节 总论
0.63	0.63 第六十一节 总论
0.64	0.64 第六十二节 总论
0.65	0.65 第六十三节 总论
0.66	0.66 第六十四节 总论
0.67	0.67 第六十五节 总论
0.68	0.68 第六十六节 总论
0.69	0.69 第六十七节 总论
0.70	0.70 第六十八节 总论
0.71	0.71 第六十九节 总论
0.72	0.72 第七十节 总论
0.73	0.73 第七十一节 总论
0.74	0.74 第七十二节 总论
0.75	0.75 第七十三节 总论
0.76	0.76 第七十四节 总论
0.77	0.77 第七十五节 总论
0.78	0.78 第七十六节 总论
0.79	0.79 第七十七节 总论
0.80	0.80 第七十八节 总论
0.81	0.81 第七十九节 总论
0.82	0.82 第八十节 总论
0.83	0.83 第八十一节 总论
0.84	0.84 第八十二节 总论
0.85	0.85 第八十三节 总论
0.86	0.86 第八十四节 总论
0.87	0.87 第八十五节 总论
0.88	0.88 第八十六节 总论
0.89	0.89 第八十七节 总论
0.90	0.90 第八十八节 总论
0.91	0.91 第八十九节 总论
0.92	0.92 第九十节 总论
0.93	0.93 第九十一节 总论
0.94	0.94 第九十二节 总论
0.95	0.95 第九十三节 总论
0.96	0.96 第九十四节 总论
0.97	0.97 第九十五节 总论
0.98	0.98 第九十六节 总论
0.99	0.99 第九十七节 总论
1.00	1.00 第九十八节 总论
1.01	1.01 第九十九节 总论
1.02	1.02 第一百节 总论
1.03	1.03 第一百零一节 总论
1.04	1.04 第一百零二节 总论
1.05	1.05 第一百零三节 总论
1.06	1.06 第一百零四节 总论
1.07	1.07 第一百零五节 总论
1.08	1.08 第一百零六节 总论
1.09	1.09 第一百零七节 总论
1.10	1.10 第一百零八节 总论
1.11	1.11 第一百零九节 总论
1.12	1.12 第一百十节 总论
1.13	1.13 第一百十一节 总论
1.14	1.14 第一百十二节 总论
1.15	1.15 第一百十三节 总论
1.16	1.16 第一百十四节 总论
1.17	1.17 第一百十五节 总论
1.18	1.18 第一百十六节 总论
1.19	1.19 第一百十七节 总论
1.20	1.20 第一百十八节 总论
1.21	1.21 第一百十九节 总论
1.22	1.22 第一百二十节 总论
1.23	1.23 第一百二十一节 总论
1.24	1.24 第一百二十二节 总论
1.25	1.25 第一百二十三节 总论
1.26	1.26 第一百二十四节 总论
1.27	1.27 第一百二十五节 总论
1.28	1.28 第一百二十六节 总论
1.29	1.29 第一百二十七节 总论
1.30	1.30 第一百二十八节 总论
1.31	1.31 第一百二十九节 总论
1.32	1.32 第一百三十节 总论
1.33	1.33 第一百三十一节 总论
1.34	1.34 第一百三十二节 总论
1.35	1.35 第一百三十三节 总论
1.36	1.36 第一百三十四节 总论
1.37	1.37 第一百三十五节 总论
1.38	1.38 第一百三十六节 总论
1.39	1.39 第一百三十七节 总论
1.40	1.40 第一百三十八节 总论
1.41	1.41 第一百三十九节 总论
1.42	1.42 第一百四十节 总论
1.43	1.43 第一百四十一节 总论
1.44	1.44 第一百四十二节 总论
1.45	1.45 第一百四十三节 总论
1.46	1.46 第一百四十四节 总论
1.47	1.47 第一百四十五节 总论
1.48	1.48 第一百四十六节 总论
1.49	1.49 第一百四十七节 总论
1.50	1.50 第一百四十八节 总论
1.51	1.51 第一百四十九节 总论
1.52	1.52 第一百五十节 总论
1.53	1.53 第一百五十一节 总论
1.54	1.54 第一百五十二节 总论
1.55	1.55 第一百五十三节 总论
1.56	1.56 第一百五十四节 总论
1.57	1.57 第一百五十五节 总论
1.58	1.58 第一百五十六节 总论
1.59	1.59 第一百五十七节 总论
1.60	1.60 第一百五十八节 总论
1.61	1.61 第一百五十九节 总论
1.62	1.62 第一百六十节 总论
1.63	1.63 第一百六十一节 总论
1.64	1.64 第一百六十二节 总论
1.65	1.65 第一百六十三节 总论
1.66	1.66 第一百六十四节 总论
1.67	1.67 第一百六十五节 总论
1.68	1.68 第一百六十六节 总论
1.69	1.69 第一百六十七节 总论
1.70	1.70 第一百六十八节 总论
1.71	1.71 第一百六十九节 总论
1.72	1.72 第一百七十节 总论
1.73	1.73 第一百七十一节 总论
1.74	1.74 第一百七十二节 总论
1.75	1.75 第一百七十三节 总论
1.76	1.76 第一百七十四节 总论
1.77	1.77 第一百七十五节 总论
1.78	1.78 第一百七十六节 总论
1.79	1.79 第一百七十七节 总论
1.80	1.80 第一百七十八节 总论
1.81	1.81 第一百七十九节 总论
1.82	1.82 第一百八十节 总论
1.83	1.83 第一百八十一节 总论
1.84	1.84 第一百八十二节 总论
1.85	1.85 第一百八十三节 总论
1.86	1.86 第一百八十四节 总论
1.87	1.87 第一百八十五节 总论
1.88	1.88 第一百八十六节 总论
1.89	1.89 第一百八十七节 总论
1.90	1.90 第一百八十八节 总论
1.91	1.91 第一百八十九节 总论
1.92	1.92 第一百九十节 总论
1.93	1.93 第一百九十一节 总论
1.94	1.94 第一百九十二节 总论
1.95	1.95 第一百九十三节 总论
1.96	1.96 第一百九十四节 总论
1.97	1.97 第一百九十五节 总论
1.98	1.98 第一百九十六节 总论
1.99	1.99 第一百九十七节 总论
2.00	2.00 第一百九十八节 总论

杭州湾会客厅

由杭州文化广播电视集团（杭州广播电视台）、杭商传媒联合创办于2018年，既是电视节目，也是学习交流、资源整合、宣传推广的平台。王永昌、郁建兴、谢晓波、吴晓波、郭占恒、魏江等知名学者，宗庆后、陈妙林、汪力成、王水福等知名企业家曾参与节目录制。央视索福瑞调查结果表明，在杭州落地的所有自办电视节目中，杭州湾会客厅节目收视率多次达到第一。



演播方式

对 话：杭州电视台主持人+党政领导+企业家+专家+评论员

传播平台

现场直播：央视网、新华网、杭州文广集团杭州之家

实况转播：杭州电视台生活频道

新闻发布：人民网、新华网、中国日报网、中国新闻网、中国网、澎湃新闻、中国企业
家日报网、浙江日报客户端、学习强国浙江平台、钱江晚报客户端、浙江在线、杭州日报客
户端、都市快报客户端、每日商报、腾讯新闻、网易新闻、百度新闻、今日头条、一点资讯

专题推广：企业家日报：活动举办前，推出专刊，对开2版，彩印，赠送参加节目录制的
领导和嘉宾；活动举办后，用对开1版对活动作专题报道；杭商杂志：用大16开4版的篇幅，
对活动作专题报道；杭商传媒公微：报道活动图文新闻，发布活动视频回放。

大湾区，挑战与机遇



杭州电视台主持人杨莅与浙江省发展和改革委员会副主任谢晓波，西子联合控股集团董事长王水福，人民日报社《日本月刊》总编辑、东京湾发展模式研究专家蒋丰，围绕湾区发展所面临的机遇与挑战，进行了精彩对话。



商会：时代新引擎



杭州电视台主持人杨莅与杭州市政协副主席冯仁强、浙江工商大学校长郁建兴、开元旅业集团董事长陈灿荣、知名媒体人陈华胜围绕就新时代商会如何更好地做好自身建设，促进经济健康发展作了精彩分享。



学习让企业成长



当今时代，新经济发展一日千里，传统产业转型任重道远，创新企业求变砥砺前行。在这个百年未有之大变局中，杭州企业家们如何通过学习抓住机遇、迎接挑战？

杭州电视台新闻主播张宛诗与娃哈哈集团董事长宗庆后、杭州日报编委骆剑伟、千岛湖啤酒董事长郑晓锋、中国十大销售管理专家之一诸强新共同展开探讨。



特别节目：康定新情歌



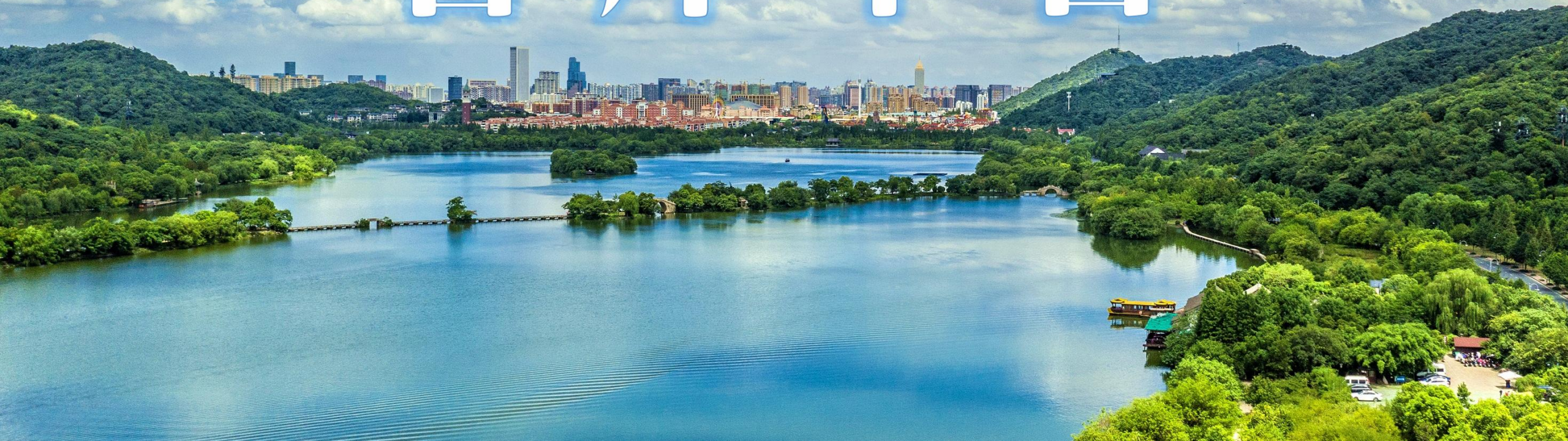
为了更好地拉近浙川两地山海情，促进经济文化交流，2021年10月9日，杭州湾会客厅特别节目移师雪域高原康定。

杭州电视台新闻主播张宛诗与康定市委常委、康定市政府副市长王靖江，康定市政府副市长谢红霞，千岛湖啤酒集团董事长郑晓峰，滨和环境建设集团董事长汤利忠作了圆桌分享，浙江省科技厅原厅长蒋泰维担任特邀评论员。

甲骨文科技集团董事长顾惠波、顺联网络董事长郭洪安分别作了《数字赋能三农 助康定乡村振兴》《乡村振兴共同富裕 电商新样板的实践》的主题分享。



智库平台



杭州湾智库

杭商传媒主办，杭州市工商联、杭州文广集团协办。拥有正高职称特聘专家200余位。致力于为地方政府提供城市创新管理、社会综合治理及乡村振兴等决策咨询服务。

2018年1月成立，杭州市领导陈卫强、汪小玫、冯仁强等出席成立仪式。成立以来，深度参与地方政府有关城市创新管理、社会综合治理等决策咨询服务，与60余家县（处）级及以上党政机关建立了合作关系。2022年完成专报、社情民意类稿件700

余万字，部分稿件获中央及省市领导批示。



浙江大学杭商品牌研究中心

2021年4月成立，浙江大学、杭州文广集团、杭商传媒共同组建，致力于研究、宣传、服务、提升企业品牌。

浙江省发改委正厅级副主任谢晓波、杭州市政协副主席冯仁强、浙江大学管理学院院长魏江、杭州文广集团副总裁徐国银、西子控股集团董事长王水福、杭商传媒社长兼总编辑马晓才等出席成立仪式。已为47家大、中型企业及园区、平台编制了战略发展规划。



康定品牌研究与宣传推广中心

四川省康定市人民政府、杭商传媒联合发起，2021年10月成立，是重塑康定品牌，共促康定发展的平台。致力于为康定市委市政府提供决策参考，为康定经济社会和文旅事业发展提供智力、渠道、平台及传播等方面的支持。

康定市委副书记李强与杭商传媒社长兼总编辑马晓才为中心揭牌，并签订合作协议。康定市委副书记曾维友向马晓才颁发聘书，聘请马晓才为康定市人民政府文化与传播顾问。

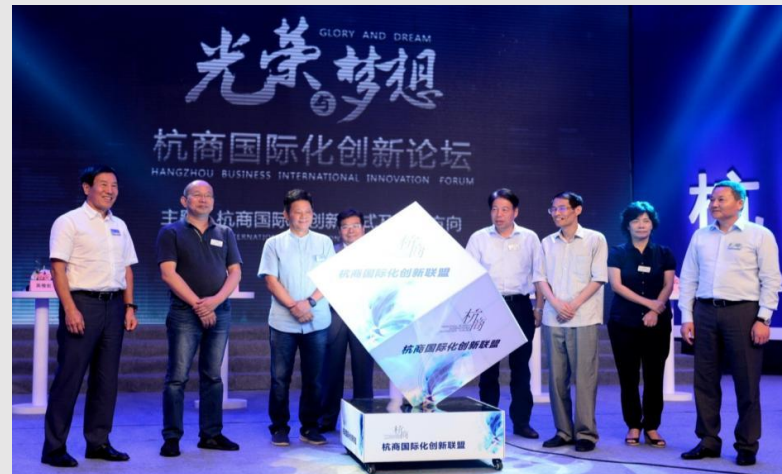


创新平台



杭商国际化创新联盟

杭州市委、市政府指导。2016年8月由杭商传媒、杭州电视台发起成立，拥有政、学、商、媒界精英3000余人，是杭州企业家国际化创新平台，是杭商培育品牌、记录成就、展示成果、沟通信息、交流经验的重要阵地，是一年一度的杭商国际化创新论坛（杭州文广集团，杭州市工商联、经信局、商务局、文广旅局、国资委、投促局主办，杭州生活频道、杭商传媒承办）及年度十大风云杭商、十大新锐杭商展评活动的执行机构。



杭商国内创业投资管理中心

2019年3月成立。杭商传媒创办。是杭州市萧山区创业投资行业协会的发起单位之一及会长单位。

主要从事股权投资。是臻善医药、泽德医药、美齐科技、荣谷生物、盘石科技、云梯科技、勤浩医药、天下粮仓等企业的股东之一。



杭商海外财富管理中心

2017年12月成立。杭商传媒、香港TC集团、中国财产规划与管理研究会联合发起。总部设在中国香港，在中国台北、新加坡、越南河内设有分支机构。业务涵盖跨境法律、商务、财产、健康和家族办公室五大领域。

中国税务报总编辑刘佐，浙江省委政研室原正厅级副主任郭占恒，中国财产规划与管理研究会会长张晓冬等出席成立仪式。



杭商日本医疗服务中心

杭商传媒与人民日报社《日本月刊》社、株式会社From Tokyo于2016年12月联合创办，是日本外务省·经济产业省联合认证的，拥有【国际医疗身元担保资质】的专业国际医疗服务机构，与日本医科大学健诊中心、昭和大学健诊中心、顺天堂大学附属医院体检中心等100多家日本著名医疗机构建立了良好的合作关系。迄今已有数百位企业家享受了顶级体检、医疗、观光及商务考察服务。



杭商传媒创作基地

基地位于海南棋子湾开元度假村内，是杭商传媒签约作家、特邀摄影师创作交流、度假休养的场所。



谢谢观看！

